

*\_ebook digital*

# Business Intelligence en el **sector hotelero**



# index

## contenidos

### **¿Qué es Business Intelligence?**

**PÁG 03**

La solución para aumentar los ingresos y optimizar las operaciones de los hoteles.

### **Ventajas del BI**

**PÁG 04**

Las 10 ventajas más relevantes de implementar un sistema de BI.

### **Pasos de una estrategia BI**

**PÁG 09**

Guía básica para garantizar una correcta implementación.

### **La solución inteligente para tu hotel**

**PÁG 15**

Cada hotel es único y necesita un enfoque ajustado a sus necesidades.

# ¿Qué es el Business Intelligence?

## La tecnología que necesita tu hotel.

Business Intelligence se refiere al proceso de recopilación, análisis y representación gráfica para tomar decisiones estratégicas basadas en datos.

En el caso de los hoteles, una solución de BI puede ser muy útil para aumentar los ingresos, optimizar las operaciones o mejorar la satisfacción del cliente.



# Las 10 Ventajas del Business Intelligence

“

“El producto más valioso que conozco es la información.”

Gordon Gekko, Wall Street.

# 01

## Información fiable

El Business Intelligence transforma los **datos en información relevante, fiable y oportuna** sobre el rendimiento de la empresa, el mercado, los clientes y otros aspectos clave del negocio.

# 02

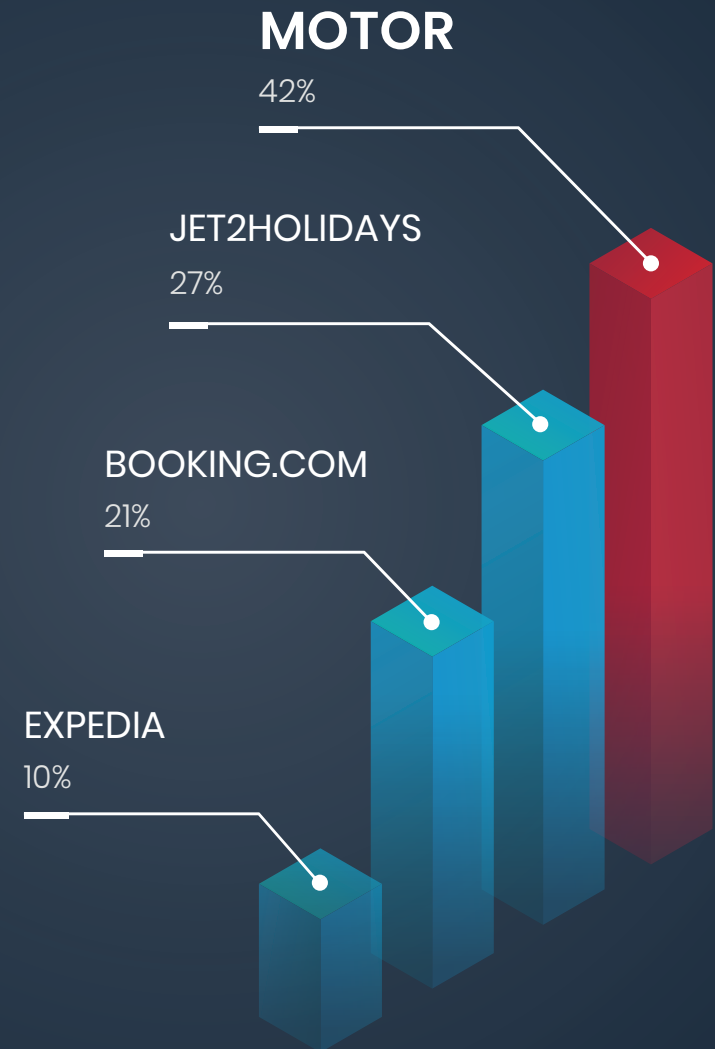
## Mejora de toma de decisiones

¿No crees que es mejor basar las decisiones de negocio en datos que en intuiciones o conjeturas?

# 03

## Información en tiempo real

Imprescindible en momentos en los que se requiere una respuesta rápida ante cambios en el mercado o la competencia.



## 04

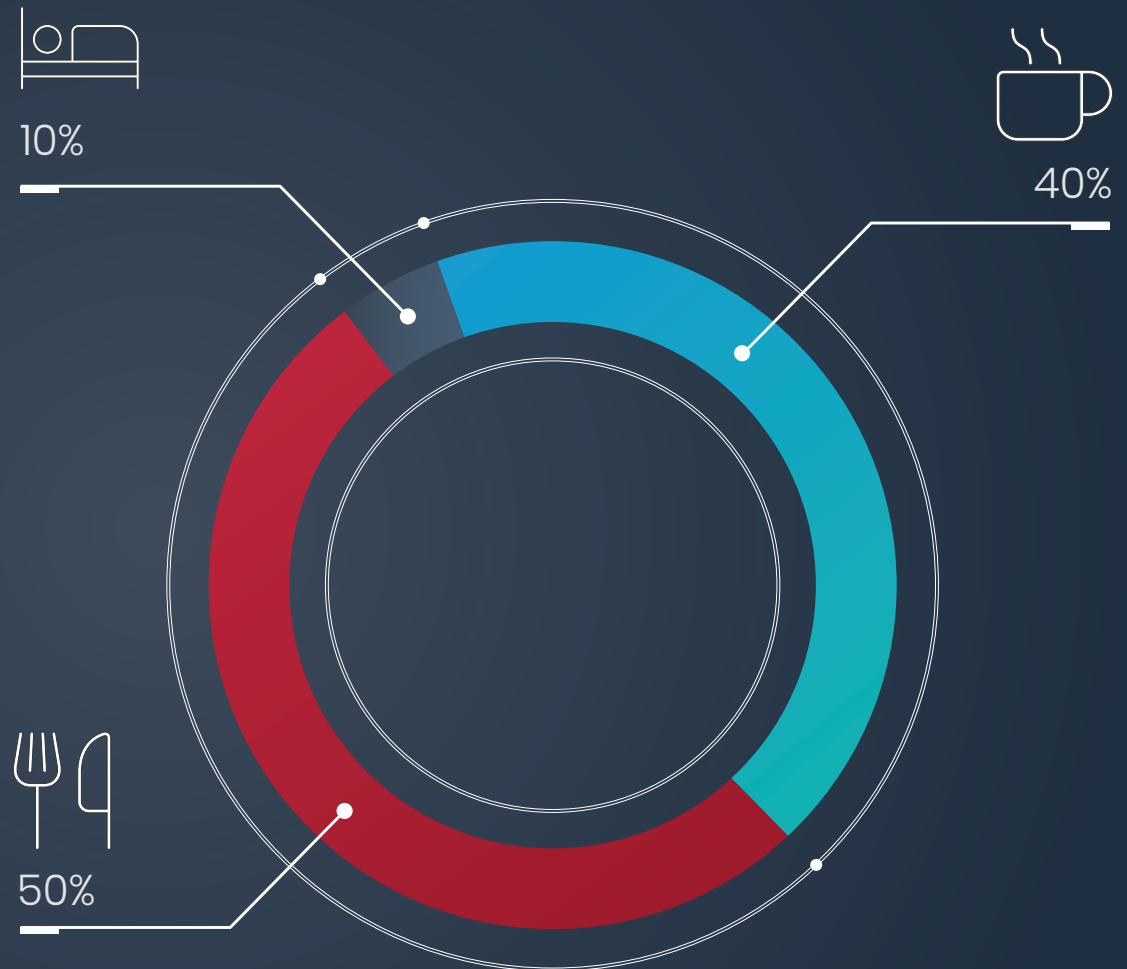
### Informes y cuadros de mando personalizados

Las herramientas de BI muestran los datos en atractivos gráficos, tablas y paneles interactivos, haciendo más fácil asimilar y comprender la información.

## 05

### Identificación de tendencias y patrones

Mediante el análisis de datos históricos y actuales, las herramientas de BI pueden ayudar a identificar tendencias y patrones que no serían evidentes de otro modo.



## 06

### Mejora de la eficiencia operativa

El análisis de datos a través de herramientas de BI puede revelar ineficiencias en los procesos operativos y/o comerciales.

## 07

### Personalización y segmentación

¿Qué información necesitas para hacer crecer tu hotel? Las herramientas de BI permiten segmentar y analizar los datos en función de diferentes criterios.

## 08

### Evaluación del rendimiento

Con las herramientas de BI podemos ver diferentes métricas y KPIs (indicadores clave de rendimiento), ayudando a la dirección a medir el progreso y ajustar las estrategias.



## 09

### Colaboración entre departamentos

Las herramientas de BI a menudo incluyen características de colaboración que permiten a los equipos trabajar juntos en la interpretación de datos y la toma de decisiones.

## 10

### Reducción de riesgos

Al basar las decisiones en datos, las empresas pueden reducir los riesgos asociados a las decisiones incorrectas. La información precisa y fiable proporcionada por las herramientas de BI ayuda a mejorar la toma de decisiones.



# Pasos de una estrategia de BI

“

**Estamos entrando en un nuevo mundo en el que los datos pueden ser más importantes que el software.**

**Tim O'Reilly**, Director General, O'Reilly Media

## PASO 01

### Definir los objetivos claros

Identifica los objetivos específicos que deseas lograr con la solución de Business Intelligence para tu hotel.

- 01 Aumentar las reservas directas del hotel
- 02 Mejorar la satisfacción del cliente
- 03 Mejorar el precio medio de la reserva
- 04 Reducir al mínimo los costes operativos
- 05 Optimizar la asignación de habitaciones
- 06 Y mucho más...

## PASO 02

### Recopilación de datos

Reúne datos relevantes de diversas fuentes. Estos datos pueden incluir información sobre reservas, ocupación, tarifas, reseñas de clientes, preferencias y más.

- 01 Sistema de reservas
- 02 Software de gestión hotelera (PMS)
- 03 Herramientas de marketing (CRM)
- 04 Google analytics
- 05 Redes sociales
- 06 Encuestas de satisfacción del cliente...

### PASO 03

## Almacenamiento y validación de datos

Centraliza estos datos en una base de datos o una solución de BI que permita la integración y transformación de datos de diversas fuentes en un formato utilizable.

Una vez hecho esto, valida todos los datos que se han importado, asegurándote de que reflejan correctamente la información esperada.

### PASO 04

## Análisis de datos

Transforma los datos en gráficos, tablas y paneles interactivos para analizar los datos y extraer información relevante. Esto te ayudará a identificar patrones, tendencias y áreas de mejora.

**En la siguiente página te mostramos algunas de las principales técnicas de análisis de datos.**

# Técnicas de análisis de datos

01

**Análisis de tendencias**, para analizar datos estadísticos y saber la respuesta del mercado según unas variables definidas.

02

**Análisis del user-journey** en función de determinados patrones como, por ejemplo, la fecha de compra.

03

**Segmentación de clientes**, para conocer a fondo las necesidades de los clientes, enfocar acciones hacia públicos específicos...

04

**Análisis de sensibilidad de precios**, una gran ayuda a la hora de fijar precios, establecer promociones y estrategias revenue.

**PASO 05****Cuadros de mando y visualización**

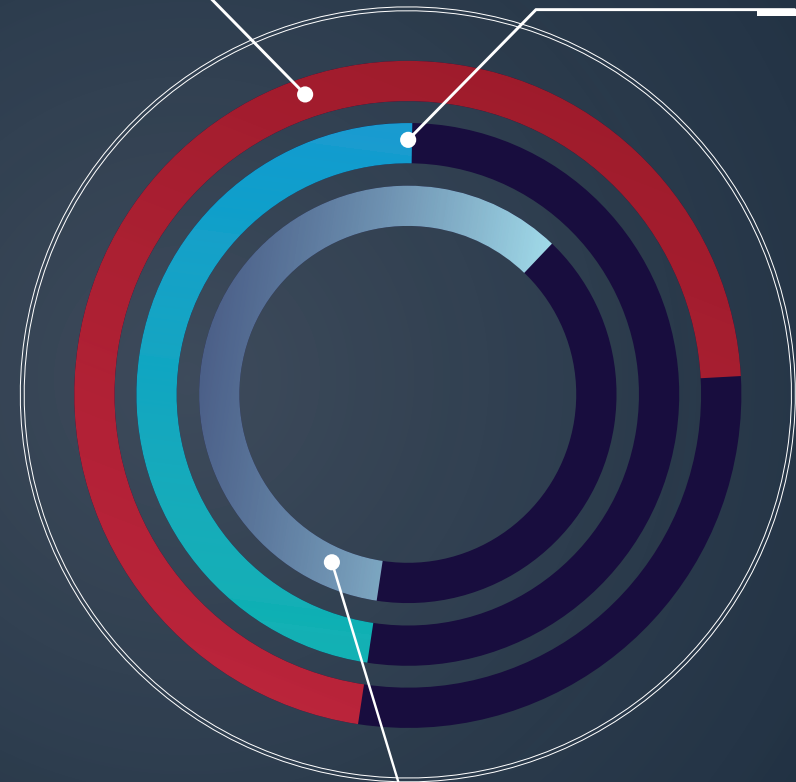
Crea paneles de control interactivos y visualizaciones claras para representar los datos de manera comprensible.

Estos paneles pueden mostrar métricas clave como ingresos, ocupación, tarifas, ingresos por habitación disponible (RevPAR), share por agencia, etc.

**Las visualizaciones son muy útiles para comprender la información de manera rápida y tomar mejores decisiones de manera más eficiente.**

VISTA MAR  
63%

DOBLE BALCÓN  
13%



ESTÁNDAR  
24%

## PASO 06

### Decisiones basadas en datos

Utiliza las conclusiones derivadas del **análisis de datos para guiar tus decisiones estratégicas.**

Estas decisiones pueden abarcar ajustes en las tarifas, estrategias de marketing más efectivas, mejoras en la experiencia del cliente o incluso cambios en la gestión operativa.

## PASO 07

### Supervisión y ajuste

El proceso de BI no es estático. **Debes supervisar continuamente tus indicadores clave de rendimiento (KPI) y métricas para evaluar la efectividad de tus decisiones y estrategias.**

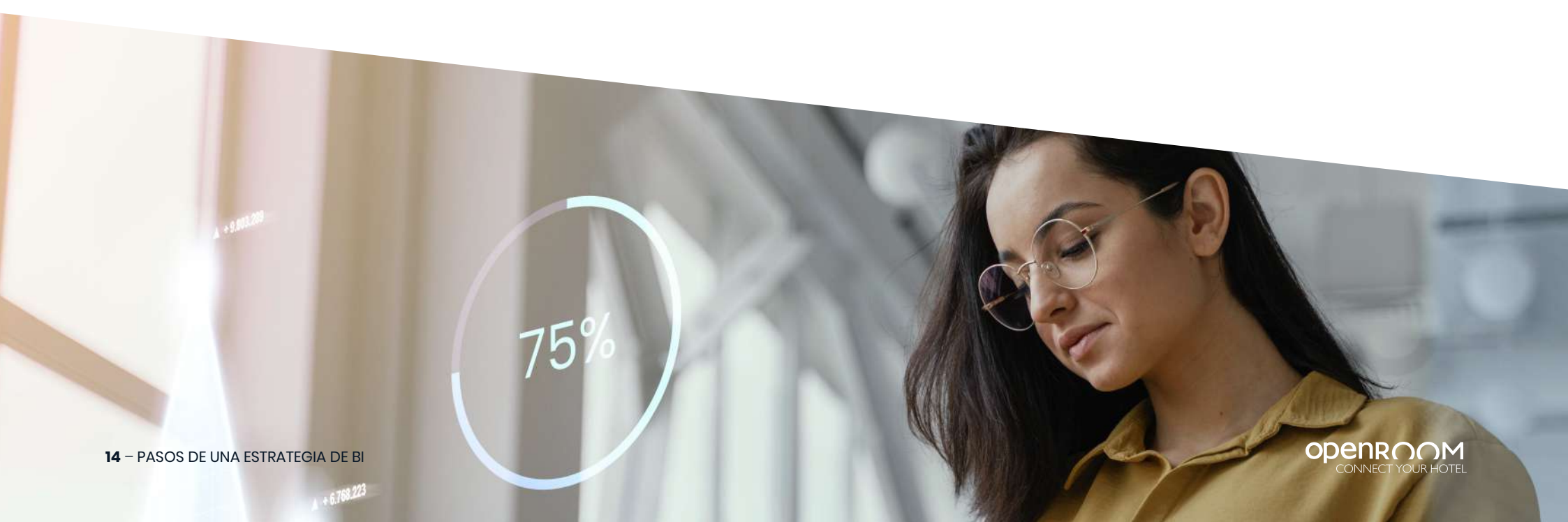
Tu herramienta de BI debe ayudarte a mejorar tu estrategia y alcanzar tus objetivos.


## PASO 08

### Formación del equipo

Asegúrate de que tu equipo está capacitado para comprender y utilizar las herramientas de BI.

La toma de decisiones basada en datos exige rigor y capacidad analítica, y **tu equipo debe sentirse cómodo para interpretar y actuar de acuerdo a los datos que proporciona el BI.**





# La solución **inteligente** para tu hotel

**Recuerda que cada hotel es único y puede tener requerimientos y desafíos específicos.**

La implementación exitosa de Business Intelligence requiere un enfoque personalizado y la adaptación constante a las necesidades cambiantes del negocio y del mercado.

Si necesitas ayuda para poner en marcha tu herramienta de BI, estaremos encantados de ayudarte.

openROOM  
CONNECT YOUR HOTEL