



openROOM
CONNECT YOUR HOTEL

MALLORCA
OBSERVATORIO
DE INDICADORES
TURISTICOS

[15SEP 2023]

MALLORCA OBSERVATORIO DE INDICADORES TURISTICOS

- 01 Reservas de hotel generadas por día de reserva [últimos 90 días]
- 02 Reservas de hotel generadas por mes de entrada [últimos 90 días]
- 03 Llegadas de pasajeros del último mes [agosto 2023]
- 04 Llegadas de pasajeros por mes de llegada [año 2023]
- 05 Llegadas de pasajeros por mercado de origen [año 2023]
- 06 Previsión de pasajeros [próximos 60 días]
- 07 Previsión de pasajeros por mercado de origen [próximos 60 días]
- 08 Demanda aérea [próximos 60 días]
- 09 Índice de demanda, precios de aéreo y ADR hotel [próximos 60 días]
- 10 Interés del término de búsqueda "Mallorca" [2022-2023]

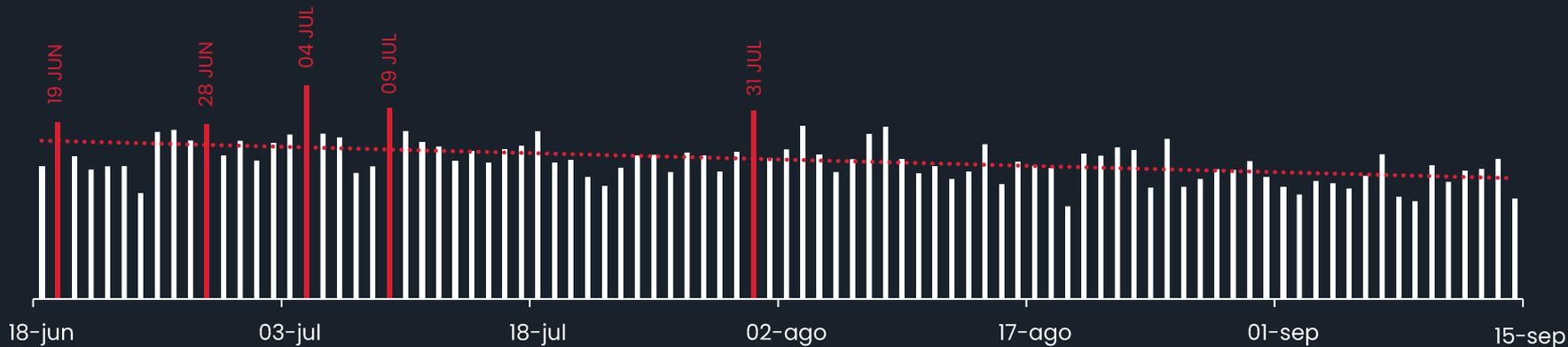
01 HOTELES DE MALLORCA RESERVAS GENERADAS POR DIA DE RESERVA [ULTIMOS 90 DIAS]

Se mantiene el proceso de ralentización de las ventas en comparación (-4% vs informe de agosto).

A nivel global, las ventas generadas durante los últimos 90 días son un 5% superiores a las del mismo periodo del año anterior.

Porcentaje de las ventas generadas en los últimos 90 días en periodos de 30 días:

[90-61]	[60-31]	[30-1]
36%	34%	30%



TOP 5 – DÍAS DE MAYOR VOLUMEN DE RESERVAS GENERADAS

04JUL | 09JUL | 31JUL | 19JUN | 28JUN

02 HOTELES DE MALLORCA RESERVAS GENERADAS POR MES DE ENTRADA [ULTIMOS 90 DIAS]

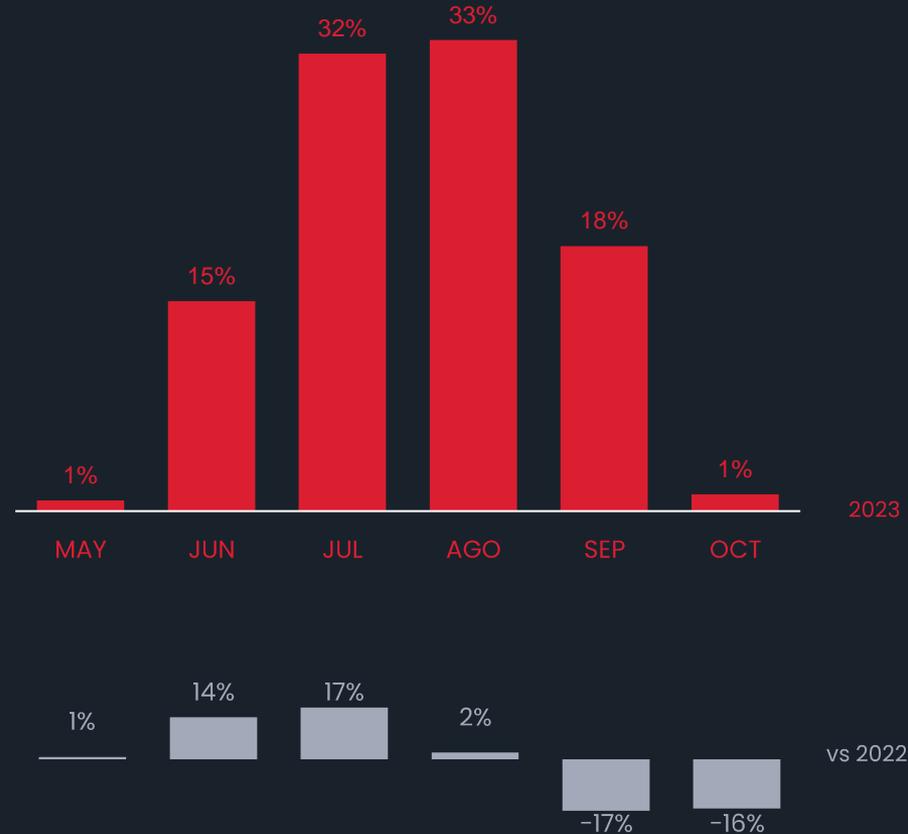
VISION GENERAL

Gran volumen de ventas para el mes de julio generadas en los últimos 90 días, que ganan un 9% de share vs el informe de agosto (32% vs 23%).

Con respecto al informe anterior, el mes de agosto mantiene su share de ventas, mientras septiembre (-5%) y octubre (-10%) lo reducen.

2023 vs 2022

En estos últimos 90 días (del 16/06 al 15/09), se han realizado más ventas a corto plazo (meses de junio y julio) y menos a largo plazo (meses de septiembre y octubre).



03 DESTINO: MALLORCA

LLEGADA DE PASAJEROS

[AGO 2023]

LLEGADA DE PASAJEROS

Más de 2M de pasajeros por segundo mes consecutivo (un 5% más que en agosto 2022).

LLEGADAS POR MERCADO

Los tres mercados principales representan el 75% de las llegadas de pasajeros.

UK sigue con su tendencia anual positiva, siendo el mercado con mayor crecimiento en agosto: un 7% de incremento vs 2022.

agosto 2.143.000 +5%



04 DESTINO: MALLORCA

LLEGADA DE PASAJEROS POR MES DE LLEGADA

[ENE-AGO 2023]

total 11.094.000 +9,3%

LLEGADA DE PASAJEROS

Más de 11M de pasajeros han llegado a Mallorca en los primeros ocho meses del año, superando, no sólo las cifras del año pasado (10.1M de pasajeros), sino también las cifras pre-pandemia (10.7M de pasajeros en 2019).

Pasajeros por vuelo 2022: 132
2023: 140 (+6%)

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO
425.000	460.000	725.000	1.410.000	1.760.000	1.929.475	2.234.596	2.142.019
+58%	+26%	+25%	+11%	+9%	+2%	+6%	+6%

05 DESTINO: MALLORCA

LLEGADA DE PASAJEROS POR MERCADO DE ORIGEN

[ENE-JUL 2023]

total 11.094.000 +9,3%

LLEGADA DE PASAJEROS

En 2023 todos los mercados crecen con respecto al 2022, destacando el mercado doméstico (+13%).

UK mantiene su recuperación como mercado emisor hacia Mallorca: un 13% más de pasajeros vs 2022, igualando los registros pre-pandemia (2M de pasajeros en los primeros 8 meses de 2019).



vs 2022

06 DESTINO: MALLORCA

PREVISION DE PASAJEROS

[PROXIMOS 60 DIAS]

PREVISION

La previsión de pasajeros con destino Mallorca en los próximos 60 días es de 2.75M, un 29% inferior a la previsión a 60 días realizada el 15 de agosto.

2023 vs 2022

Las previsiones de pasajeros a 60 días son un 10,1% superiores a las cifras de pasajeros del mismo periodo del 2022.

VENDIDO vs PREVISTO

Más del 85% de los pasajeros previstos ya han adquirido su billete de avión.


PROXIMOS 01-30 DIAS

1.750.000

+9,9%


PROXIMOS 31-60 DIAS

1.000.000

+10,4%

vs 2022



07

DESTINO: MALLORCA

PREVISION DE PASAJEROS POR MERCADO DE ORIGEN [PROXIMOS 60 DIAS]

TOP MARKET

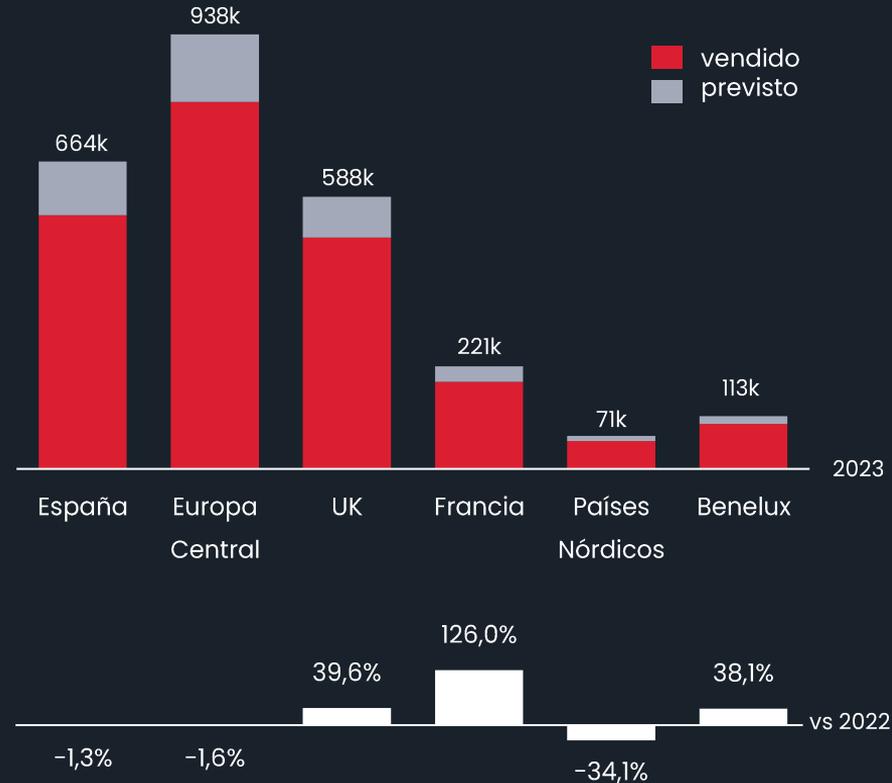
Europa Central se mantiene como mercado principal en los próximos 60 días, con una previsión de pasajeros de 938.000.

MERCADO DOMÉSTICO

El mercado doméstico recupera la segunda posición a 60 días vista, sobrepasando a Reino Unido.

VARIACION vs 2022

Gran crecimiento del mercado francés (+126% vs a 2022). UK sigue con el crecimiento vs 2022 (39,6%).



08

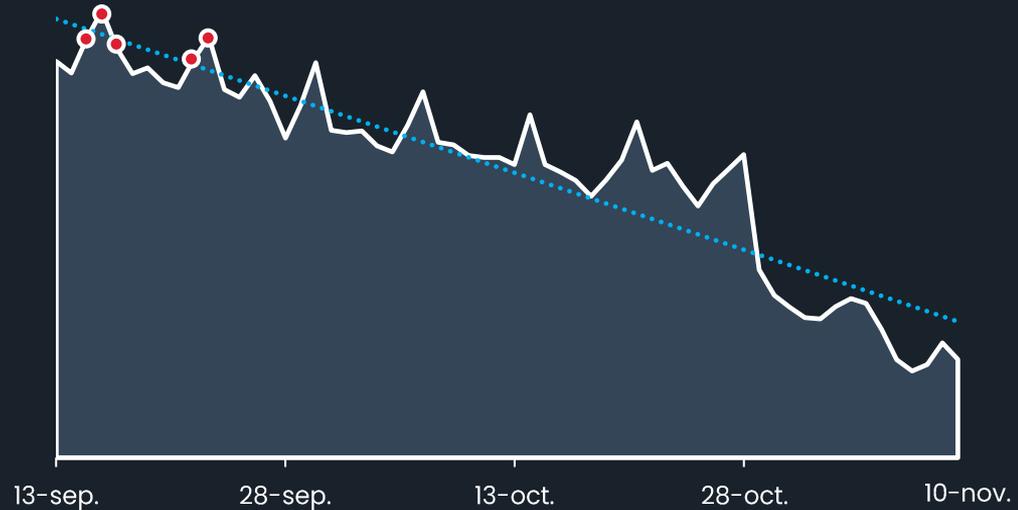
DESTINO: MALLORCA

DEMANDA AEREA

[PROXIMOS 60 DIAS]

Hay un periodo de fuerte demanda a corto plazo, concentrado en las próximas dos semanas.

La demanda presenta una fuerte caída a partir del domingo 29 de octubre.



TOP 5 – FECHAS DE MAYOR DEMANDA

16SEP | 23SEP | 15SEP | 17SEP | 22SEP

09

DESTINO: MALLORCA

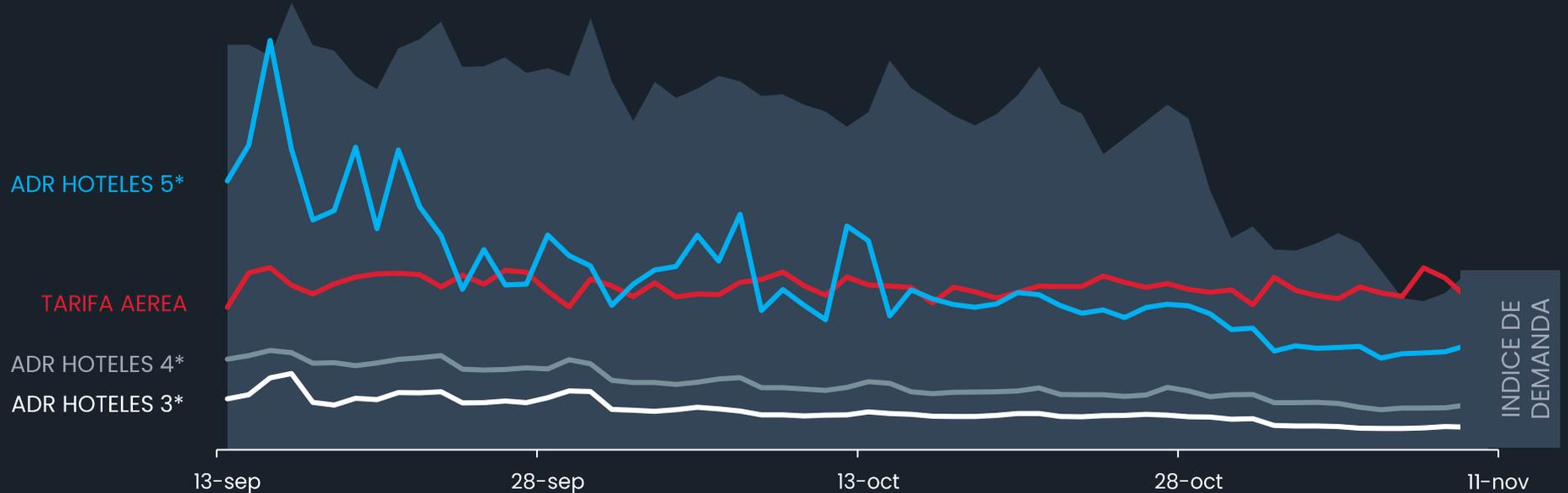
INDICE DE DEMANDA, PRECIOS DE AEREO Y ADR HOTEL

[PROXIMOS 60 DIAS]

La Tarifa Aérea se calcula a partir de los precios mínimos publicados desde los diferentes mercados de origen hacia Mallorca.

El ADR se calcula a partir de los precios publicados por los hoteles ubicados en Palma de Mallorca.

El Índice de Demanda se calcula en base a diferentes parámetros (plazas aéreas reservadas, previsión de pasajeros, precios de aéreo, precios de hotel...)



10 MALLORCA INTERÉS DEL TÉRMINO DE BÚSQUEDA POR MERCADO EMISOR [Ene2022 – Sep2023]

Los números reflejan el interés de búsqueda del término "Mallorca" en Google en relación con el valor máximo de un gráfico en una región y un periodo determinados.



MALLORCA
OBSERVATORIO
DE INDICADORES
TURISTICOS

Informe elaborado por openROOM con datos facilitados por

RateGain®

openROOM
CONNECT YOUR HOTEL

Google

 aena

Agencia de estrategia y
marketing para hoteles

open-room.com



AWARD

Top 10 Hospitality
Marketing Services
Provider in Europe 2023



Awarded By:
Travel & Hospitality
Tech Outlook

openROOM ha sido reconocida como una de las 10 mejores agencias de marketing hotelero en Europa