



openROOM  
CONNECT YOUR HOTEL

**MALLORCA**  
**OBSERVATORIO**  
**DE INDICADORES**  
**TURISTICOS**

[15AGO 2023]

**MALLORCA**  
**OBSERVATORIO**  
**DE INDICADORES**  
**TURISTICOS**

- 01 Reservas de hotel generadas por día de reserva [últimos 90 días]
- 02 Reservas de hotel generadas por mes de entrada [últimos 90 días]
- 03 Llegadas de pasajeros del último mes [julio 2023]
- 04 Llegadas de pasajeros por mes de llegada [año 2023]
- 05 Llegadas de pasajeros por mercado de origen [año 2023]
- 06 Previsión de pasajeros [próximos 60 días]
- 07 Previsión de pasajeros por mercado de origen [próximos 60 días]
- 08 Demanda aérea [próximos 60 días]
- 09 Índice de demanda, precios de aéreo y ADR hotel [próximos 60 días]
- 10 Interés del término de búsqueda "Mallorca" [2022-2023]

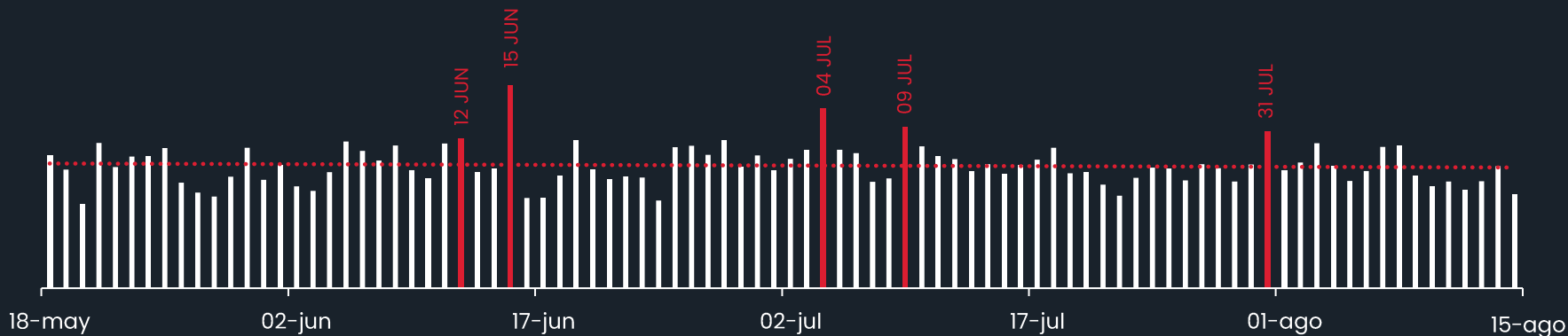
# 01 HOTELES DE MALLORCA RESERVAS GENERADAS POR DIA DE RESERVA [ULTIMOS 90 DIAS]

Se empieza a notar la lógica ralentización de las ventas en comparación con los informes anteriores (-10% vs informe de julio).

A nivel global, las ventas generadas durante los últimos 90 días son un 3% superiores a las del mismo periodo del año anterior.

Porcentaje de las ventas generadas en los últimos 90 días en periodos de 30 días:

[90-61] 32%      [60-31] 34%      [30-1] 33%



## TOP 5 – DÍAS DE MAYOR VOLUMEN DE RESERVAS GENERADAS

15JUN | 04JUL | 09JUL | 31JUL | 12JUN

## 02 HOTELES DE MALLORCA RESERVAS GENERADAS POR MES DE ENTRADA [ULTIMOS 90 DIAS]

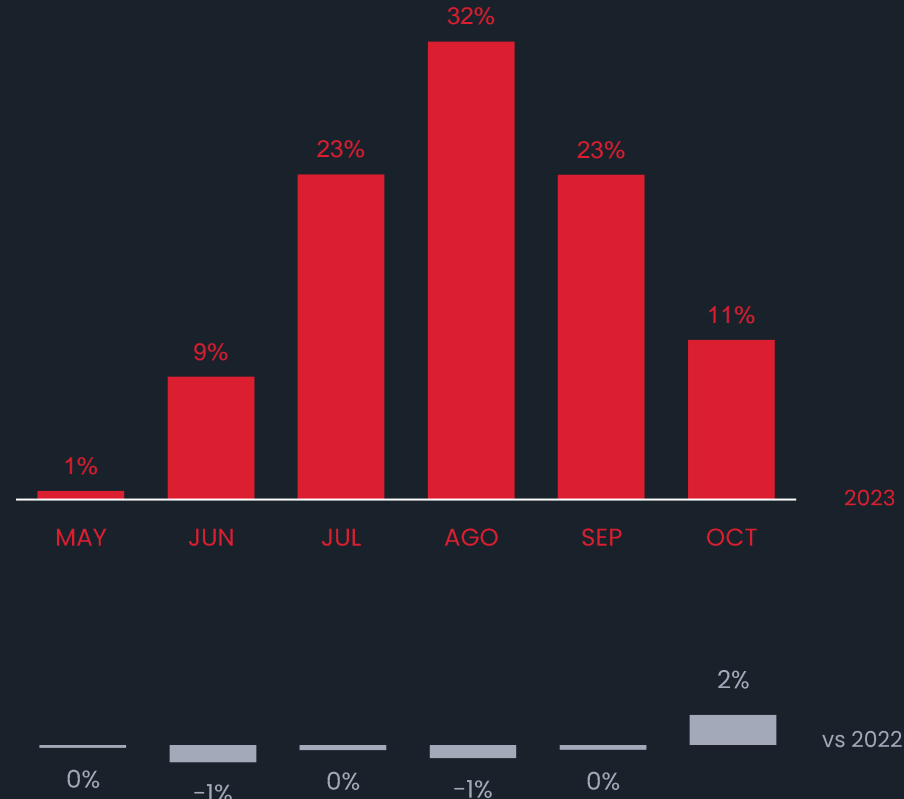
### VISION GENERAL

Gran volumen de ventas para el mes de agosto generadas en los últimos 90 días, que ganan un 15% de share vs el informe de julio (32% vs 17%).

También se aprecia una aceleración de las ventas para septiembre, con un 23% de share vs el 8% en el informe de julio.

### 2023 vs 2022

Evolución de las ventas similar a las del año anterior en el mismo periodo, apenas un poco menos en junio y un poco más en octubre.



# 03 DESTINO: MALLORCA

## LLEGADA DE PASAJEROS

[JUL 2023]

### LLEGADA DE PASAJEROS

En julio se han superado los 2.2M de pasajeros, un 5% más que en julio 2022.

### LLEGADAS POR MERCADO

Los tres mercados principales representan el 75% de las llegadas de pasajeros.

UK sigue con su tendencia anual positiva, siendo el mercado con mayor crecimiento en julio: un 7% de incremento vs 2022.

julio 2.234.000 +5%



# 04 DESTINO: MALLORCA

## LLEGADA DE PASAJEROS POR MES DE LLEGADA

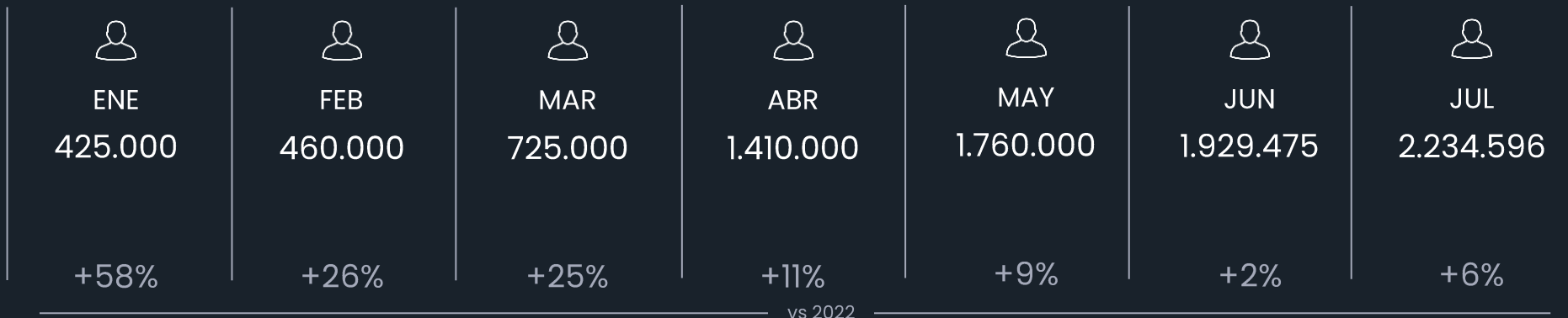
[ENE-JUL 2023]

total 8.952.000 +10,3%

### LLEGADA DE PASAJEROS

Casi 9M de pasajeros han llegado a Mallorca en los primeros siete meses del año, superando, no sólo las cifras del año pasado (8.1M de pasajeros), sino también las cifras pre-pandemia (8.7M de pasajeros en 2019).

Pasajeros por vuelo 2022: 130  
2023: 139 (+7%)



vs 2022

# 05 DESTINO: MALLORCA

## LLEGADA DE PASAJEROS POR MERCADO DE ORIGEN

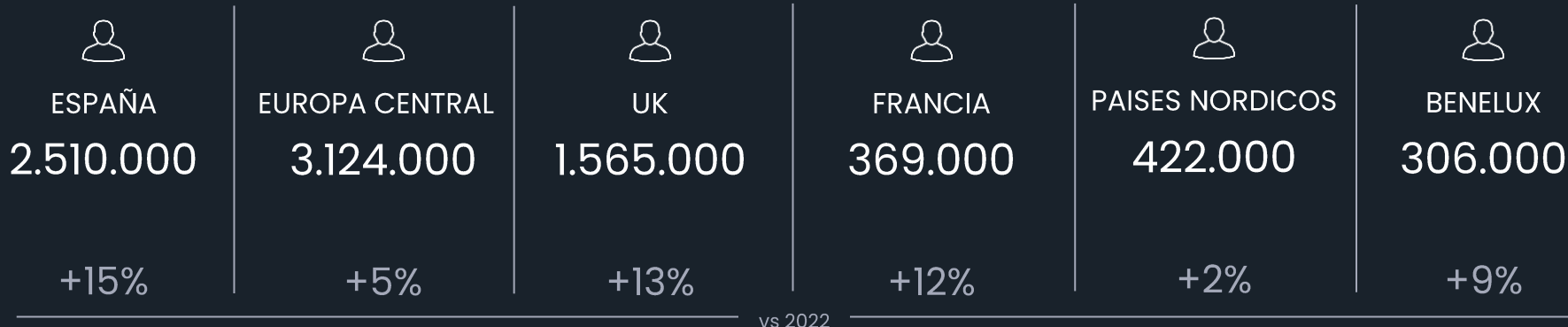
[ENE-JUL 2023]

total 8.952.000 +10,3%

### LLEGADA DE PASAJEROS

En 2023 todos los mercados crecen con respecto al 2022, destacando el mercado doméstico (+15%).

UK mantiene su recuperación como mercado emisor hacia Mallorca: un 13% más de pasajeros vs 2022, manteniendo los niveles pre-pandemia (1.6M de pasajeros en los primeros 7 meses de 2019).



# 06 DESTINO: MALLORCA

## PREVISION DE PASAJEROS

[PROXIMOS 60 DIAS]

### PREVISION

La previsión de pasajeros con destino Mallorca en los próximos 60 días es de 3.9M, un 8% inferior a la previsión a 60 días realizada el 15 de julio.

### 2023 vs 2022

Las previsiones de pasajeros a 60 días son un 5,8% superiores a las cifras de pasajeros del mismo periodo del 2022.

### VENDIDO vs PREVISTO

Más del 82% de los pasajeros previstos ya han adquirido su billete de avión.

  
PROXIMOS 01-30 DIAS

2.150.000

+2,8%

  
PROXIMOS 31-60 DIAS

1.725.000

+9,6%

vs 2022





07

## DESTINO: MALLORCA

### PREVISION DE PASAJEROS POR MERCADO DE ORIGEN [PROXIMOS 60 DIAS]

#### TOP MARKET

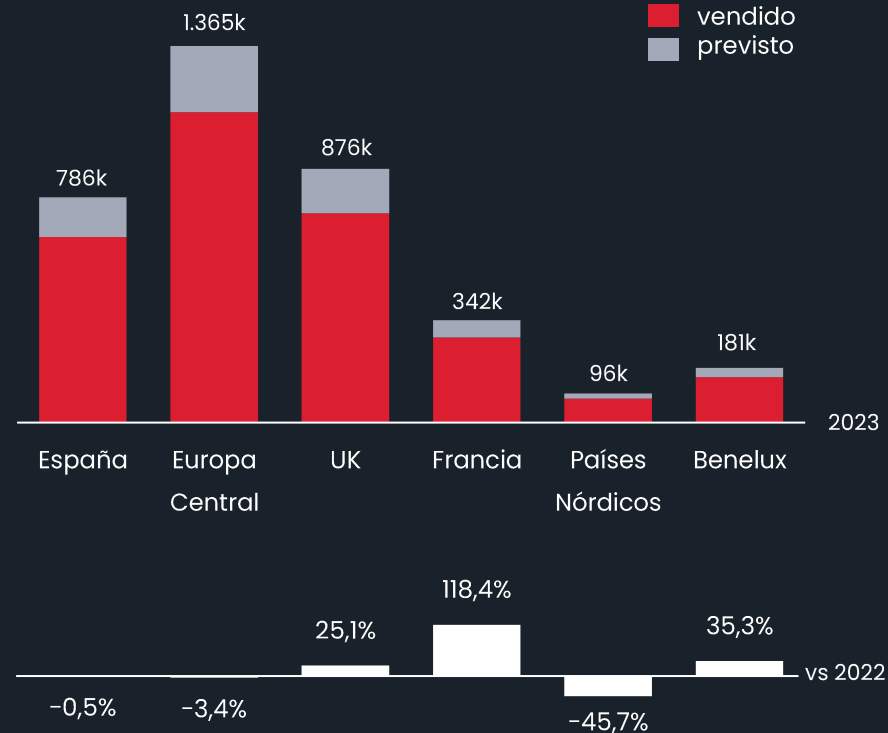
Europa Central es el mercado principal en los próximos 60 días, con una previsión de pasajeros cercana a 1.4M.

#### MERCADO DOMÉSTICO

Las previsiones de pasajeros en los próximos 60 días colocan al mercado doméstico en tercera posición, con UK en segunda posición gracias a un incremento previsto del 25% en comparación con el año anterior.

#### VARIACION vs 2022

En las previsiones para los próximos 60 días destaca el crecimiento de Francia en comparación al 2022, con un incremento esperado superior al 118%.



08

DESTINO: MALLORCA

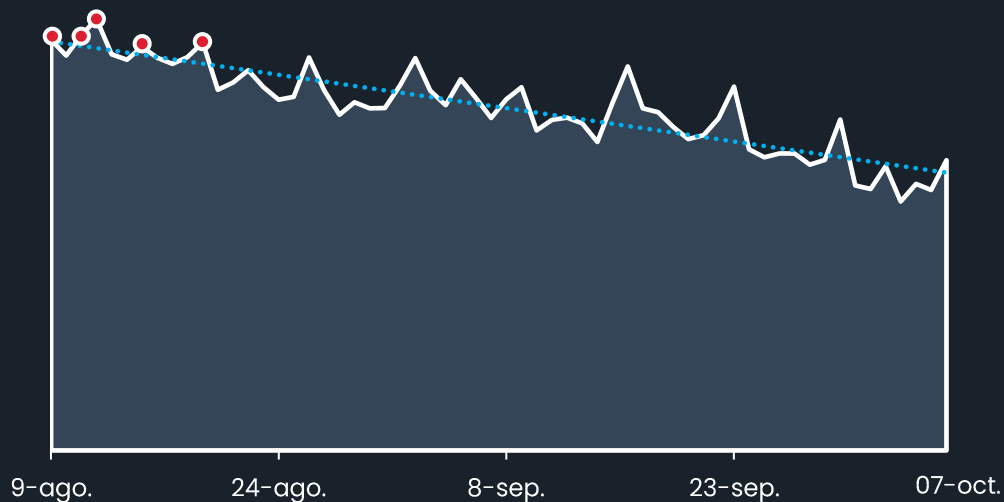
**DEMANDA AEREA**

[PROXIMOS 60 DIAS]

Hay un periodo de fuerte demanda a corto plazo, concentrado en las próximas dos semanas.

Como es habitual, la demanda va cayendo progresivamente con la antelación, tendencia que se ve acentuada por el final de la temporada alta.

Durante el mes de agosto, los días con mayor llegada de pasajeros son los martes y los miércoles, mientras que en septiembre son los viernes y los sábados.

**TOP 5 – FECHAS DE MAYOR DEMANDA**

12AGO | 11AGO | 09AGO | 19AGO | 15AGO

09

# DESTINO: MALLORCA

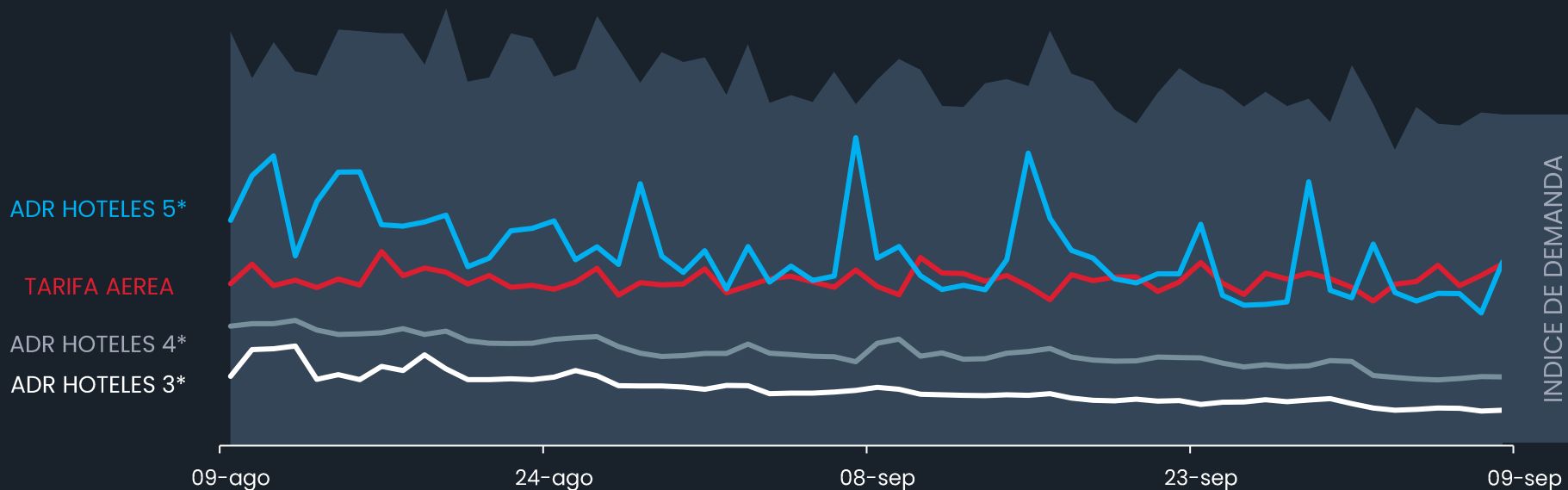
## INDICE DE DEMANDA, PRECIOS DE AEREO Y ADR HOTEL

[PROXIMOS 60 DIAS]

La Tarifa Aérea se calcula a partir de los precios mínimos publicados desde los diferentes mercados de origen hacia Mallorca.

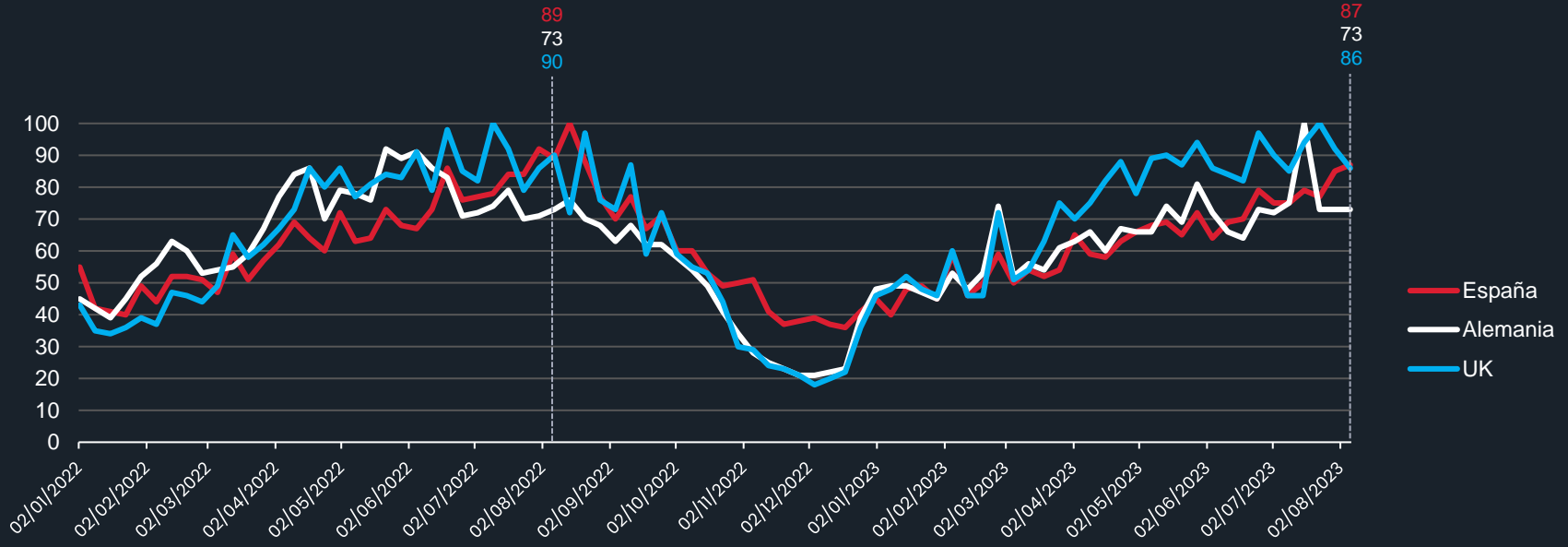
El ADR se calcula a partir de los precios publicados por los hoteles ubicados en Palma de Mallorca.

El Índice de Demanda se calcula en base a diferentes parámetros (plazas aéreas reservadas, previsión de pasajeros, precios de aéreo, precios de hotel...)



# 10 MALLORCA INTERÉS DEL TÉRMINO DE BÚSQUEDA POR MERCADO EMISOR [Ene2022 – Jul2023]

Los números reflejan el interés de búsqueda del término "Mallorca" en Google en relación con el valor máximo de un gráfico en una región y un periodo determinados.



MALLORCA  
OBSERVATORIO  
DE INDICADORES  
TURISTICOS

Informe elaborado por openROOM con datos facilitados por

RateGain®

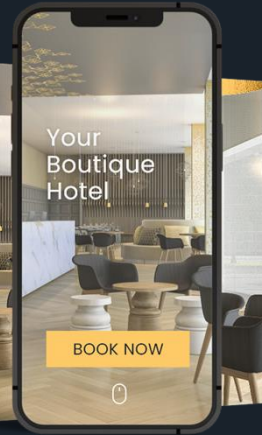
openROOM  
CONNECT YOUR HOTEL

Google

 aena

Agencia de estrategia y  
marketing para hoteles

open-room.com



AWARD

Top 10 Hospitality  
Marketing Services  
Provider in Europe 2023



Awarded By:  
**Travel & Hospitality**  
Tech Outlook

openROOM ha sido reconocida como una de las 10 mejores agencias de marketing hotelero en Europa