



openROOM
CONNECT YOUR HOTEL

MALLORCA
OBSERVATORIO
DE INDICADORES
TURISTICOS
[15 JUL 2023]

MALLORCA
OBSERVATORIO
DE INDICADORES
TURISTICOS

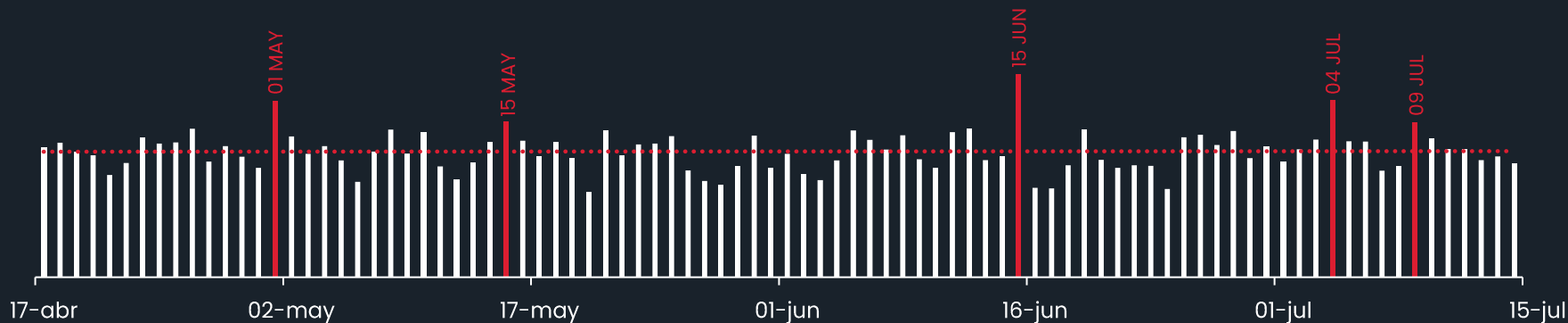
- 01 Reservas de hotel generadas por día de reserva [últimos 90 días]
- 02 Reservas de hotel generadas por mes de entrada [últimos 90 días]
- 03 Llegadas de pasajeros del último mes [junio 2023]
- 04 Llegadas de pasajeros por mes de llegada [año 2023]
- 05 Llegadas de pasajeros por mercado de origen [año 2023]
- 06 Previsión de pasajeros [próximos 60 días]
- 07 Previsión de pasajeros por mercado de origen [próximos 60 días]
- 08 Demanda aérea [próximos 60 días]
- 09 Índice de demanda, precios de aéreo y ADR hotel [próximos 60 días]
- 10 Interés del término de búsqueda "Mallorca" [2022-2023]

01 HOTELES DE MALLORCA RESERVAS GENERADAS POR DIA DE RESERVA [ULTIMOS 90 DIAS]

El volumen de reservas generadas durante los últimos 90 días es igual al analizado en el informe anterior.

Porcentaje de las ventas generadas en los últimos 90 días en periodos de 30 días:

[90-61]	[60-31]	[30-1]
33%	33%	34%



TOP 5 – DÍAS DE MAYOR VOLUMEN DE RESERVAS GENERADAS
15JUN | 04JUL | 01MAY | 15MAY | 09JUL

02 HOTELES DE MALLORCA RESERVAS GENERADAS POR MES DE ENTRADA [ULTIMOS 90 DIAS]

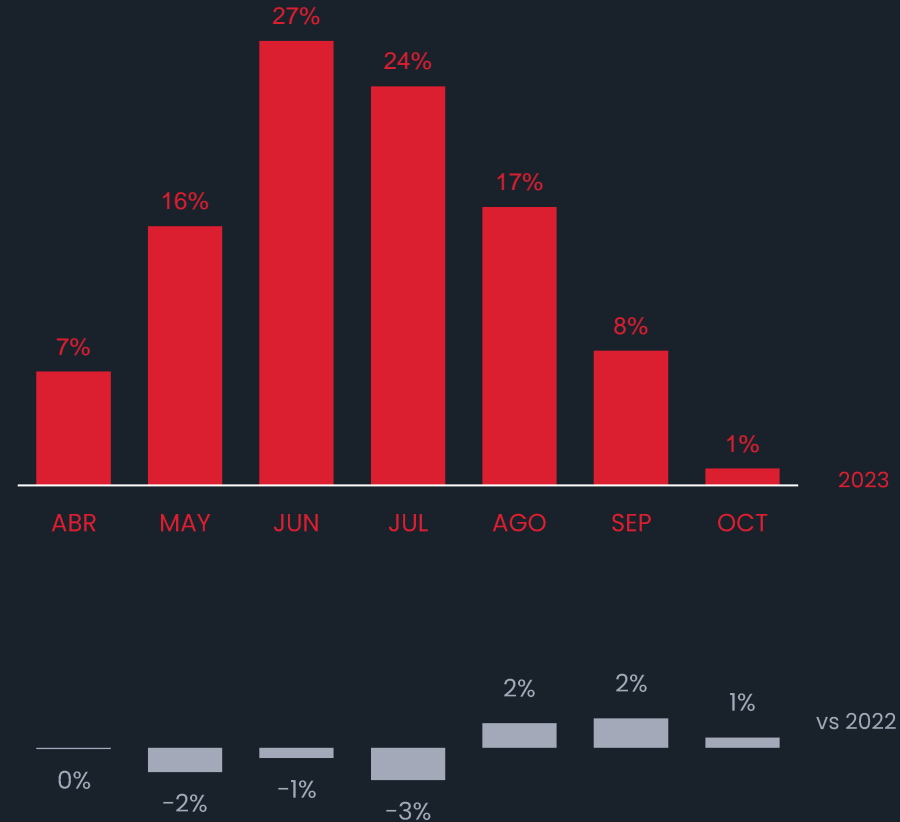
VISION GENERAL

Repunte de las reservas para el mes de junio, que ganan un 8% de share vs el informe de junio, y ralentización de las reservas para agosto, que pierden un 4% de share vs el informe de junio.

Siguen ralentizándose las reservas para septiembre y octubre, que pierden share nuevamente: menos 5% con respecto al último informe.

2023 vs 2022

En este periodo del 2022, hubo más ventas a corto plazo (abr-jul) y menos ventas a largo plazo (ago-oct).



03 DESTINO: MALLORCA

LLEGADA DE PASAJEROS

[JUN 2023]

LLEGADA DE PASAJEROS

En junio han llegado casi 2M de pasajeros, un 2% más que en junio 2022.

LLEGADAS POR MERCADO

Los tres mercados principales representan el 80% de las llegadas de pasajeros.

El mercado que más crece en junio es UK, con un 10% de incremento vs 2022.

junio 1.929.000 +2%



04 DESTINO: MALLORCA

LLEGADA DE PASAJEROS POR MES DE LLEGADA

[ENE-JUN 2023]

total 6.718.000 +12,0%

LLEGADA DE PASAJEROS

En los seis primeros meses del año, Mallorca alcanza casi los 7M de pasajeros, lo que representa un aumento del 12% vs el mismo periodo del año 2022 (+719.000 pasajeros).

Pasajeros por vuelo 2022: 125
2023: 135 (+7%)



ENE

425.000

+58%



FEB

460.000

+26%



MAR

725.000

+25%



ABR

1.410.000

+11%



MAY

1.760.000

+9%



JUN

1.929.475

+2%

vs 2022

05 DESTINO: MALLORCA

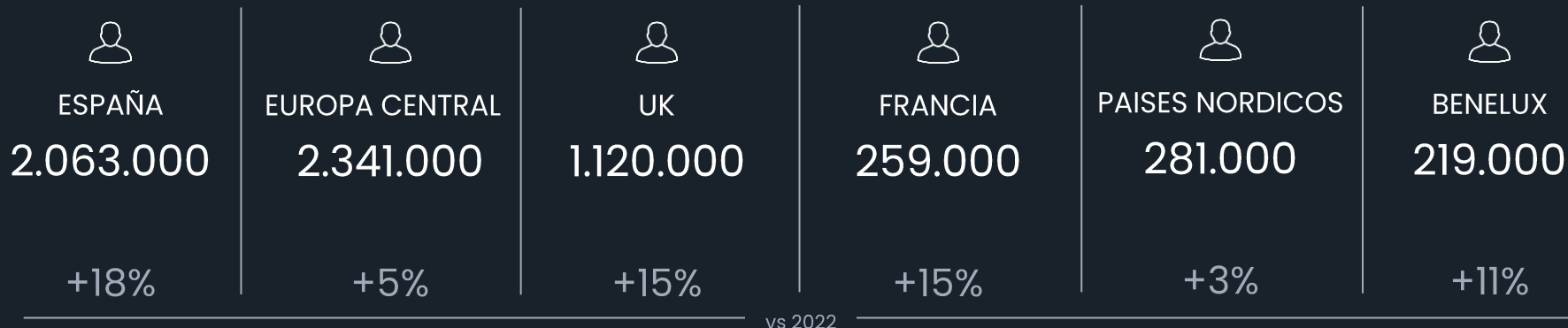
LLEGADA DE PASAJEROS POR MERCADO DE ORIGEN

[ENE-JUN 2023]

total 6.718.000 +12,0%

LLEGADA DE PASAJEROS

En los seis primeros meses del año todos los mercados crecen con respecto al 2022, destacando el mercado doméstico (+18%) así como UK (+15%), a quien el Brexit no ha afectado para elegir Mallorca como destino para sus vacaciones, recuperando niveles de pasajeros pre-pandemia (1.160.000 pasajeros en el año 2019).



06 DESTINO: MALLORCA

PREVISION DE PASAJEROS

[PROXIMOS 60 DIAS]

PREVISION

La previsión de pasajeros con destino Mallorca en los próximos 60 días es de 4.2M, casi un 20% superior a la previsión a 60 días realizada el 15 de junio.

2023 vs 2022

Las previsiones de pasajeros a 60 días son un 4,7% superiores a los datos del mismo periodo del 2022.

VENDIDO vs PREVISTO

Más del 82% de los pasajeros previstos ya han adquirido su billete de avión.


PROXIMOS 01-30 DIAS

2.150.000

+3,6%


PROXIMOS 31-60 DIAS

2.025.000

+5,9%

vs 2022



07

DESTINO: MALLORCA

PREVISION DE PASAJEROS POR MERCADO DE ORIGEN [PROXIMOS 60 DIAS]

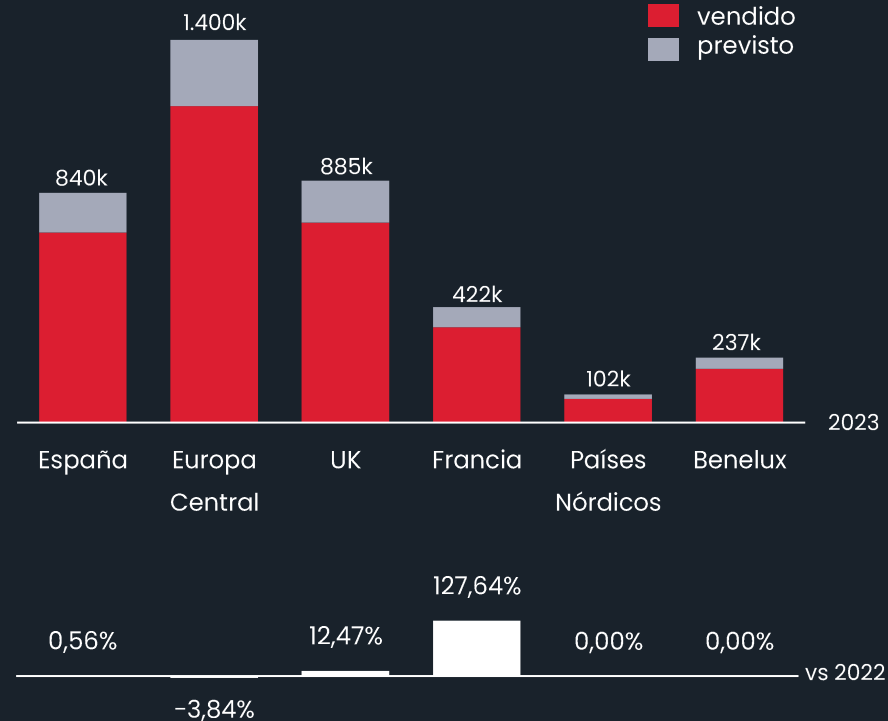
TOP MARKET

Europa Central es el mercado principal en los próximos 60 días, manteniendo el número de pasajeros en comparación al año anterior.

El mercado doméstico sigue en la tercera posición, con UK en segunda posición, que presenta un diferencial respecto al 2022 superior al 12%.

VARIACION vs 2022

En las previsiones para los próximos 60 días destaca el crecimiento de Francia en comparación al 2022, con un incremento esperado superior al 125%.



08 DESTINO: MALLORCA

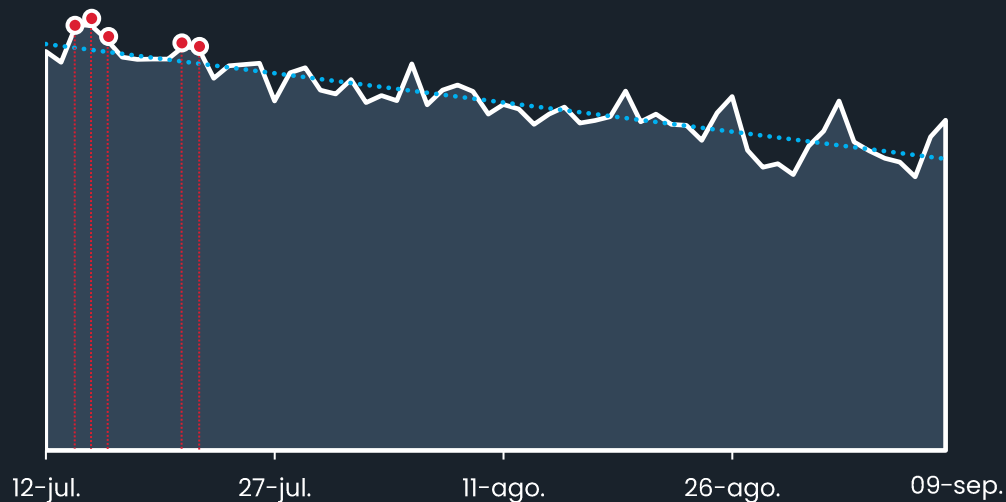
DEMANDA AEREA

[PROXIMOS 60 DIAS]

Hay un periodo de fuerte demanda a corto plazo, concentrado en las próximas dos semanas.

La demanda va cayendo progresivamente con la antelación.

Durante el mes de julio, los días con mayor llegada de pasajeros son los sábados y los lunes, mientras que en agosto son los martes y los miércoles.



TOP 5 – FECHAS DE MAYOR DEMANDA

14JUL | 15JUL | 16JUL | 21JUL | 22JUL

09

DESTINO: MALLORCA

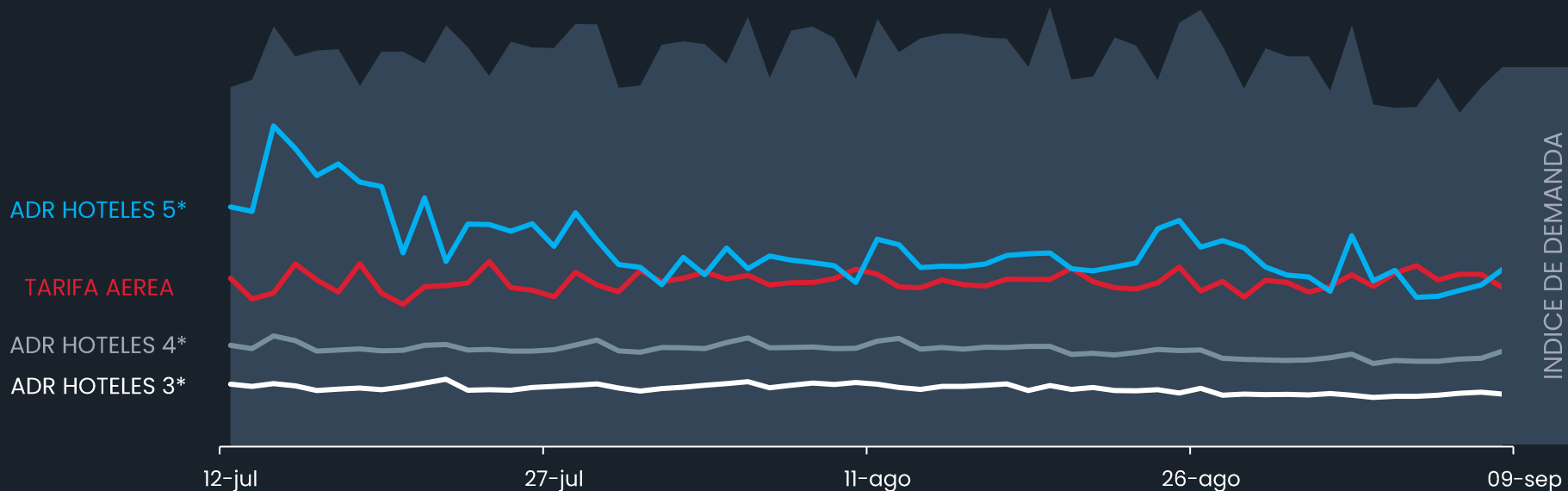
INDICE DE DEMANDA, PRECIOS DE AEREO Y ADR HOTEL

[PROXIMOS 60 DIAS]

La Tarifa Aérea se calcula a partir de los precios mínimos publicados desde los diferentes mercados de origen hacia Mallorca.

El ADR se calcula a partir de los precios publicados por los hoteles ubicados en Palma de Mallorca.

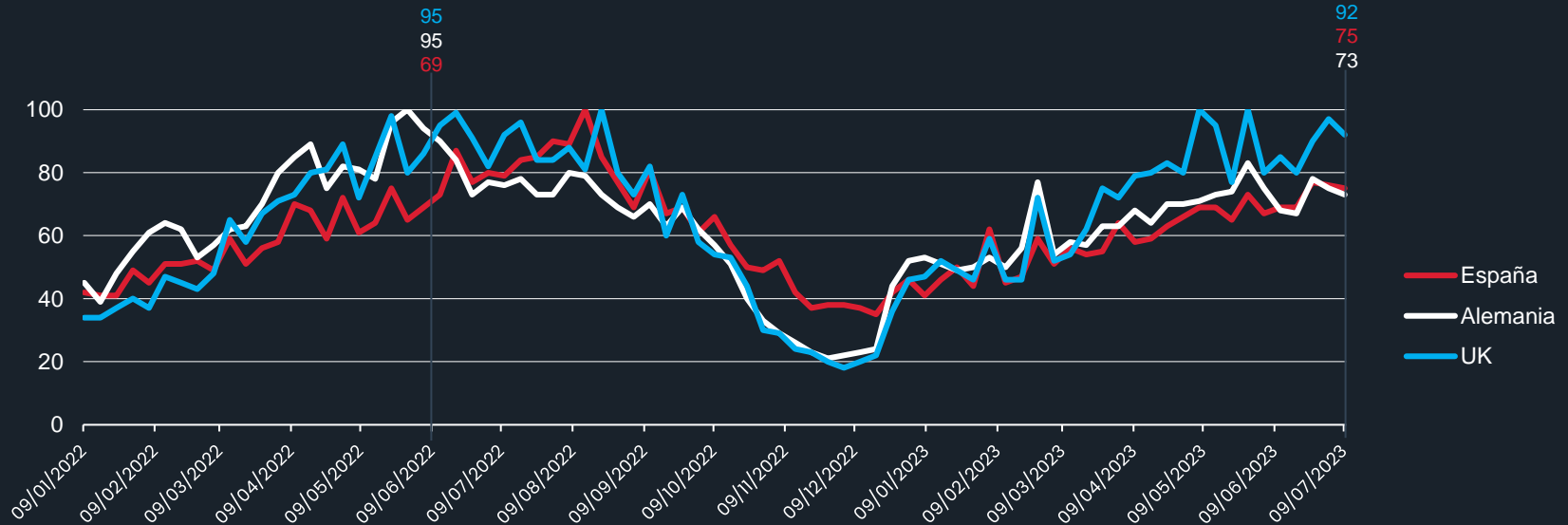
El Índice de Demanda se calcula en base a diferentes parámetros (plazas aéreas reservadas, previsión de pasajeros, precios de aéreo, precios de hotel...)



10

MALLORCA INTERÉS DEL TÉRMINO DE BÚSQUEDA POR MERCADO EMISOR [Ene2022 – Jul2023]

Los números reflejan el interés de búsqueda del término "Mallorca" en Google en relación con el valor máximo de un gráfico en una región y un periodo determinados.



MALLORCA
OBSERVATORIO
DE INDICADORES
TURISTICOS

Informe elaborado por openROOM con datos facilitados por

RateGain®

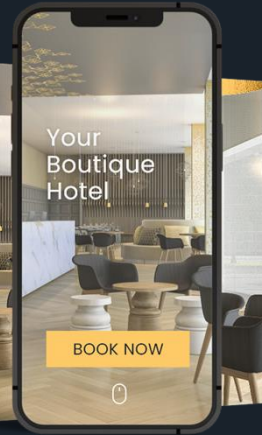
openROOM
CONNECT YOUR HOTEL

Google

 aena

Agencia de estrategia y
marketing para hoteles

open-room.com



AWARD

Top 10 Hospitality
Marketing Services
Provider in Europe 2023



Awarded By:
Travel & Hospitality
Tech Outlook

openROOM ha sido reconocida como una de las 10 mejores agencias de marketing hotelero en Europa