



openROOM  
CONNECT YOUR HOTEL

# MALLORCA OBSERVATORIO DE INDICADORES TURISTICOS

[15 JUN 2023]

**MALLORCA**  
**OBSERVATORIO**  
**DE INDICADORES**  
**TURISTICOS**

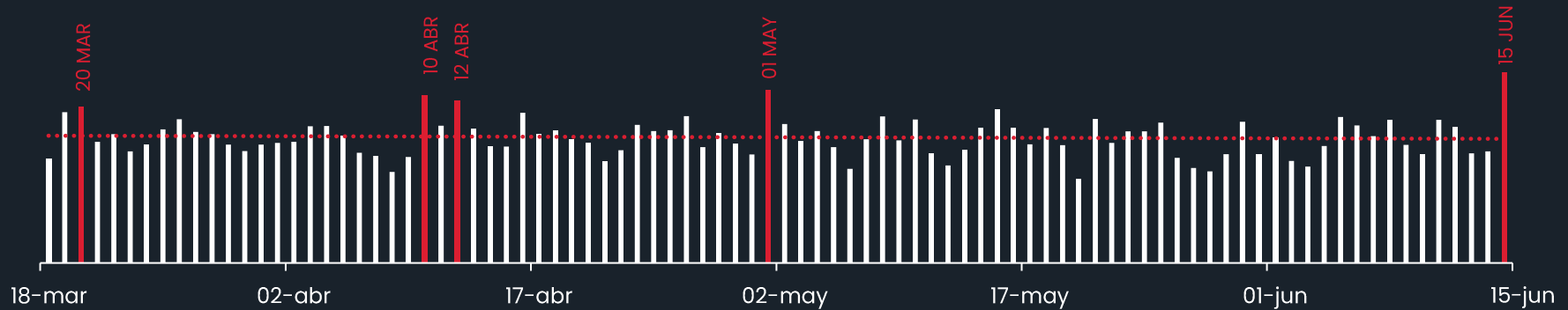
- 01 Reservas generadas por día de reserva [últimos 90 días]
- 02 Reservas generadas por mes de entrada [últimos 90 días]
- 03 Llegadas de pasajeros [año 2023]
- 04 Llegadas de pasajeros [mayo 2023]
- 05 Previsión de pasajeros [próximos 60 días]
- 06 Demanda aérea [próximos 60 días]
- 07 Previsión de pasajeros por mercado de origen [próximos 60 días]
- 08 Índice de demanda, precios de aéreo y ADR hotel [próximos 60 días]
- 09 Interés del término de búsqueda "Mallorca" [2022-2023]

# 01 HOTELES DE MALLORCA RESERVAS GENERADAS POR DIA DE RESERVA [ULTIMOS 90 DIAS]

Las reservas de hotel siguen con el ritmo de producción elevado y muy constante durante los últimos 90 días.

Porcentaje de las ventas generadas en los últimos 90 días en periodos de 30 días:

[90-61]	[60-31]	[30-1]
33%	34%	34%



## TOP 5 – DÍAS DE MAYOR VOLUMEN DE RESERVAS GENERADAS

15JUN | 01MAY | 10ABR | 12ABR | 20MAR

## 02 HOTELES DE MALLORCA RESERVAS GENERADAS POR MES DE ENTRADA [ULTIMOS 90 DIAS]

### VISION GENERAL

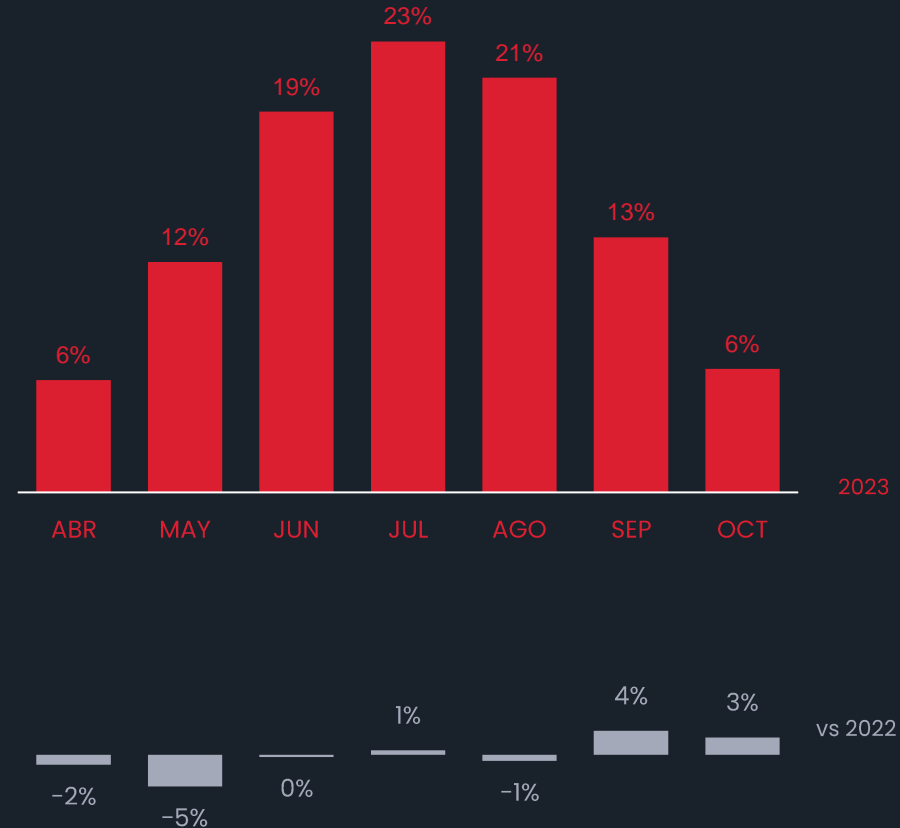
Las reservas a corto plazo han dominado los últimos 90 días, con 2 de cada tres reservas para estancia en el periodo jun-jul-ago.

Se han ralentizado las reservas para septiembre y octubre, que pierden share (7% y 5% respectivamente) con respecto al último informe.

### 2023 vs 2022

Las ventas de último minuto de mayo presentan una ralentización en comparación con el 2022.

El periodo jun-jul-ago tiene un comportamiento muy similar al del año pasado.



# 03 DESTINO: MALLORCA

## LLEGADA DE PASAJEROS

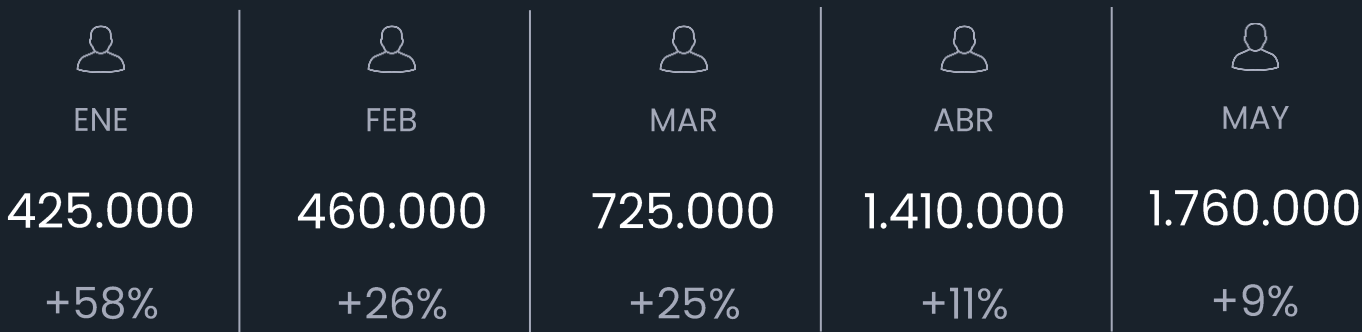
[ENE-MAY 2023]

### LLEGADA DE PASAJEROS

En los cinco primeros meses del año, Mallorca casi alcanza los 5M de pasajeros, lo que representa un aumento del 16,5% vs el mismo periodo del año 2022 (+676.000 pasajeros).

total 4.788.000 +16,5%

Pasajeros por vuelo: 2022: 119  
2023: 130 (+10%)



vs 2022

# 04 DESTINO: MALLORCA

## LLEGADA DE PASAJEROS

[MAY 2023]

### LLEGADA DE PASAJEROS

En mayo han llegado 1.7M de pasajeros, un 9% más que en mayo 2022.

### LLEGADAS POR MERCADO

Los tres mercados principales representan el 80% de las llegadas de pasajeros.

El mercado que más crece en mayo es el doméstico, con un 11% de incremento vs 2022.

mayo 1.760.000 +9%



# 05 DESTINO: MALLORCA

## PREVISION DE PASAJEROS

[PROXIMOS 60 DIAS]

### PREVISION

La previsión de pasajeros con destino Mallorca es de 3.5M en los próximos 60 días, 200.000 más que las previsiones a 60 días realizadas el 15 de mayo.

### 2023 vs 2022

Las previsiones de pasajeros a 60 días son un 12,5% superiores a las previsiones del mismo periodo del 2022.

### VENDIDO vs PREVISTO

El 82% de los pasajeros previstos ya han adquirido su billete de avión.



# 06

## DESTINO: MALLORCA

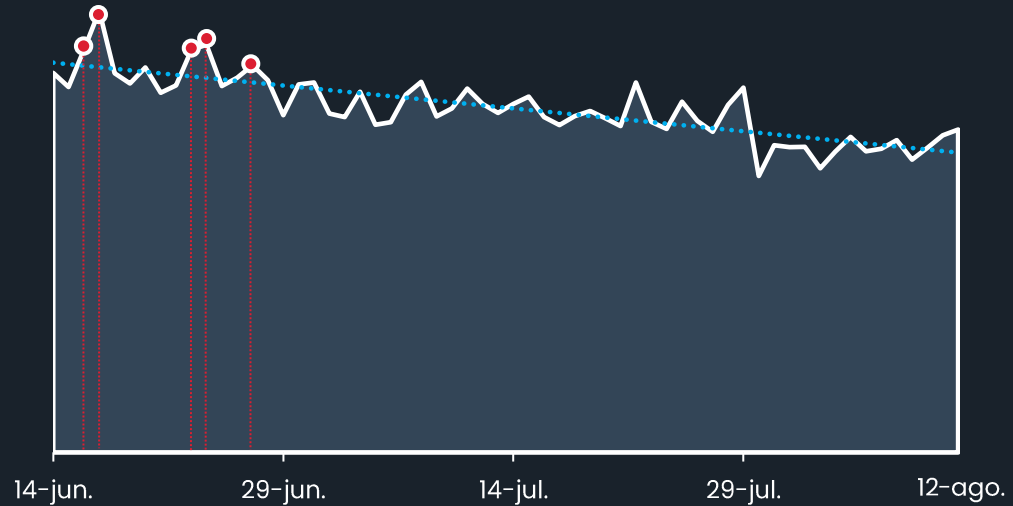
### DEMANDA AEREA

[PROXIMOS 60 DIAS]

Hay un periodo de fuerte demanda a corto plazo, concentrado en la segunda mitad de junio.

La demanda va cayendo progresivamente con la antelación: -9% del 01 al 15 de julio, -12% del 16 al 31 de julio, -20% del 01 al 12 de agosto.

Durante los próximos 60 días, los días con mayor llegada de pasajeros son los sábados y los jueves.



#### TOP 5 – FECHAS DE MAYOR DEMANDA

17JUN | 24JUN | 23JUN | 16JUN | 27JUN



07

## DESTINO: MALLORCA

### PREVISION DE PASAJEROS POR MERCADO DE ORIGEN [PROXIMOS 60 DIAS]

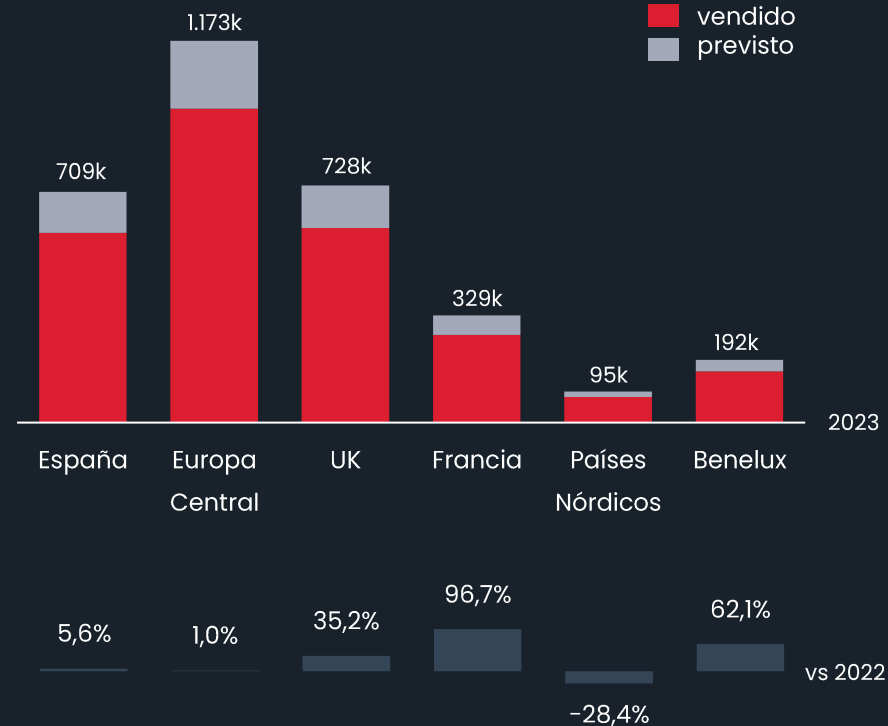
#### TOP MARKET

Europa Central es el mercado principal en los próximos 60 días, recuperando el número de pasajeros en comparación al año anterior.

El mercado doméstico cae a la tercera posición, superado por UK, que sigue con un diferencial respecto al 2022 superior al 35%.

#### VARIACION vs 2022

Destaca el crecimiento de Francia en comparación al 2022, con un incremento de casi el 100%. Países Nórdicos es la otra cara de la moneda, con un 28,4% de pasajeros menos que en 2022.



# 08 DESTINO: MALLORCA

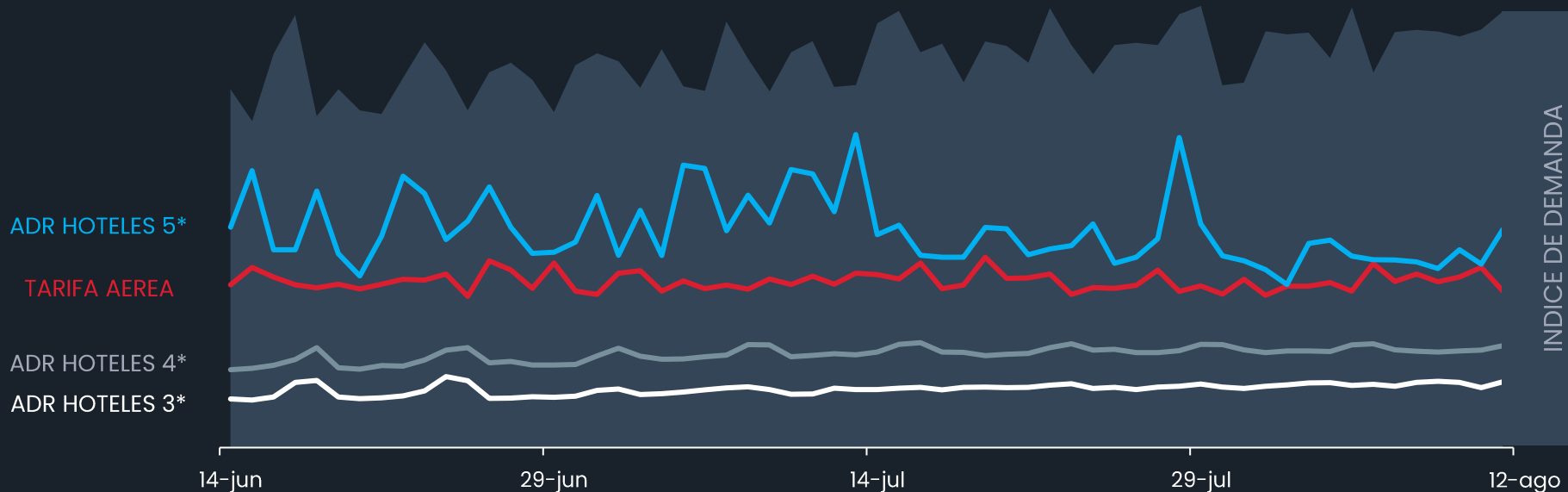
## INDICE DE DEMANDA, PRECIOS DE AEREO Y ADR HOTEL

[PROXIMOS 60 DIAS]

La Tarifa Aérea se calcula a partir de los precios mínimos publicados desde los diferentes mercados de origen hacia Mallorca.

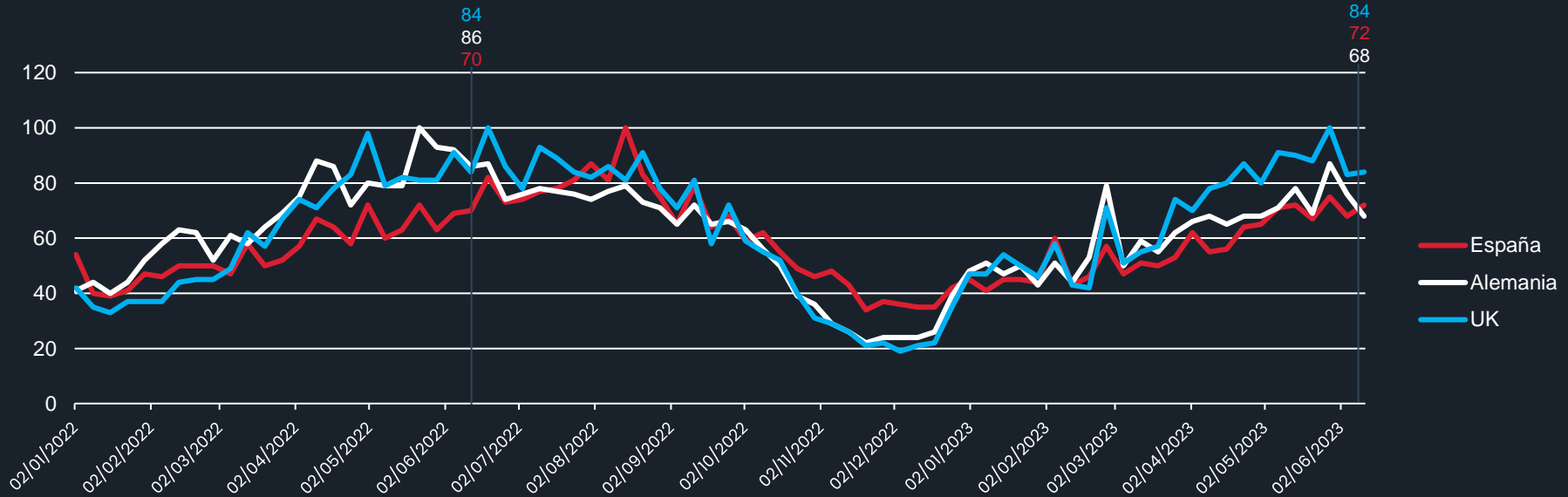
El ADR se calcula a partir de los precios publicados por los hoteles ubicados en Palma de Mallorca.

El Índice de Demanda se calcula en base a diferentes parámetros (plazas aéreas reservadas, previsión de pasajeros, precios de aéreo, precios de hotel...)



# 09 MALLORCA INTERÉS DEL TÉRMINO DE BÚSQUEDA POR MERCADO EMISOR [Ene2022 – Jun2023]

Los números reflejan el interés de búsqueda del término "Mallorca" en Google en relación con el valor máximo de un gráfico en una región y un periodo determinados.



MALLORCA  
OBSERVATORIO  
DE INDICADORES  
TURISTICOS

Informe elaborado por openROOM con datos facilitados por

RateGain®

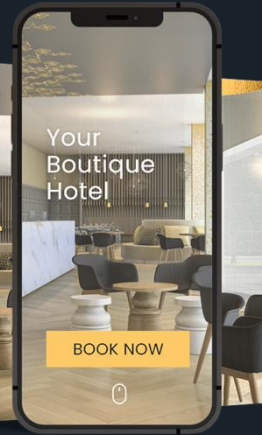
openROOM  
CONNECT YOUR HOTEL

Google

 aena

Agencia de estrategia y  
marketing para hoteles

open-room.com



AWARD

Top 10 Hospitality  
Marketing Services  
Provider in Europe 2023



Awarded By:  
**Travel & Hospitality**  
Tech Outlook

openROOM ha sido reconocida como una de las 10 mejores agencias de marketing hotelero en Europa