



openROOM
CONNECT YOUR HOTEL

MALLORCA
OBSERVATORIO
DE INDICADORES
TURISTICOS
[15MAY 2023]

MALLORCA
OBSERVATORIO
DE INDICADORES
TURISTICOS

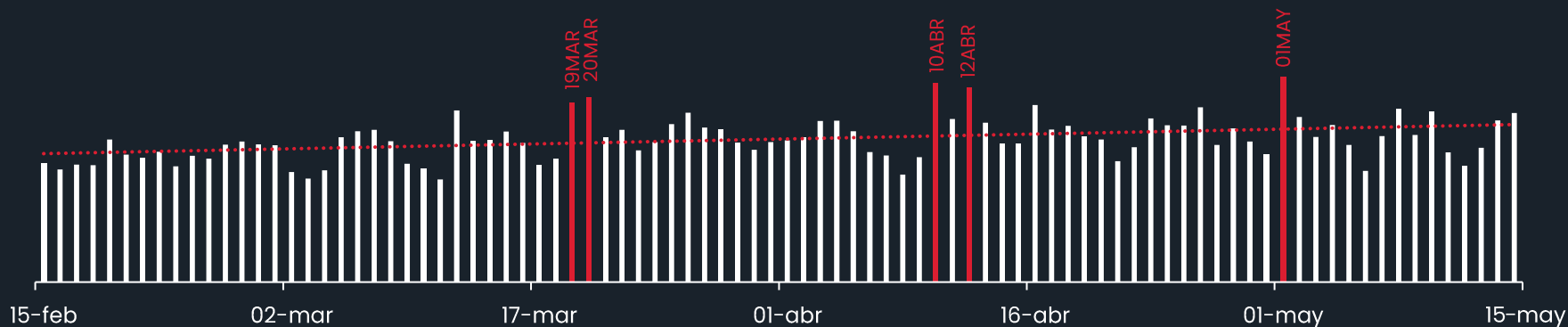
- 01 Reservas generadas por día de reserva [últimos 90 días]
- 02 Reservas generadas por mes de entrada [últimos 90 días]
- 03 Llegadas de pasajeros [año 2023]
- 04 Llegadas de pasajeros [abril 2023]
- 05 Previsión de pasajeros [próximos 60 días]
- 06 Demanda aérea [próximos 60 días]
- 07 Previsión de pasajeros por mercado de origen [próximos 60 días]
- 08 Índice de demanda, precios de aéreo y ADR hotel [próximos 60 días]
- 09 Interés del término de búsqueda "Mallorca" [2022-2023]

01 HOTELES DE MALLORCA RESERVAS GENERADAS POR DIA DE RESERVA [ULTIMOS 90 DIAS]

Las reservas de hotel estos mantienen el ritmo de producción elevado y constante.

Porcentaje de las ventas generadas en los últimos 90 días en periodos de 30 días:

[90-61]	[60-31]	[30-1]
30%	35%	35%



TOP 5 – DÍAS DE MAYOR VOLUMEN DE RESERVAS GENERADAS
01MAY | 10ABR | 12ABR | 19MAR | 20MAR

02 HOTELES DE MALLORCA RESERVAS GENERADAS POR MES DE ENTRADA [ULTIMOS 90 DIAS]

VISION GENERAL

Las previsiones para esta temporada siguen siendo excelentes.

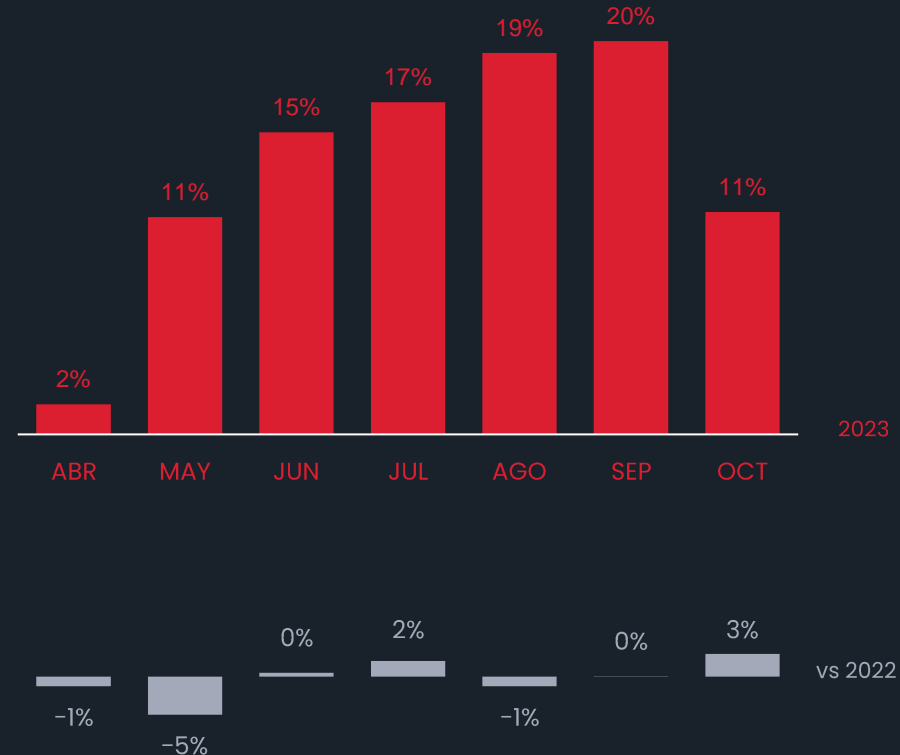
El market share de julio y septiembre baja un 1% respecto al informe anterior, mientras que el de septiembre sube del 11% al 20%.

También vemos que las ventas de octubre empiezan a arrancar, pasando del 5% al 11% de las ventas generadas en los últimos 90 días.

2023 vs 2022

Las ventas de último minuto de mayo presentan una ralentización en comparación con el 2022.

Octubre mantiene una mayor antelación de reservas frente al año anterior.



03 DESTINO: MALLORCA

LLEGADA DE PASAJEROS

[ENE-ABR 2023]

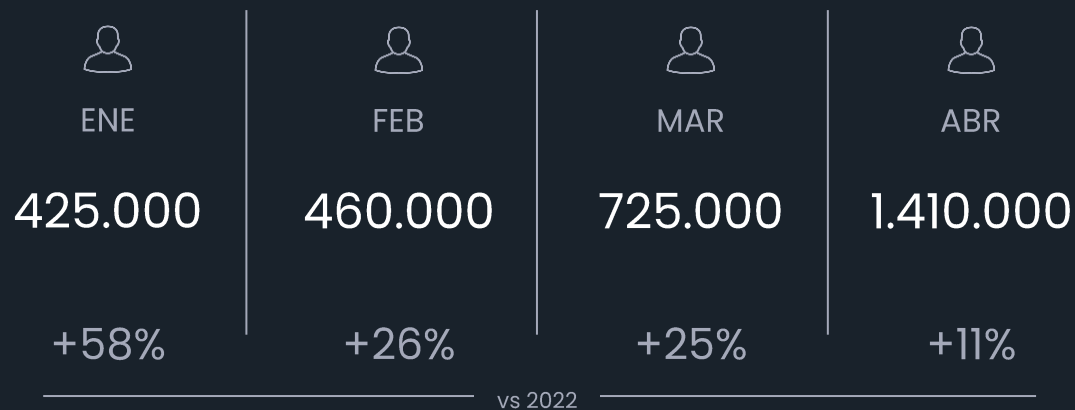
LLEGADA DE PASAJEROS

En los cuatro primeros meses del año, Mallorca ha superado los 3M de pasajeros, lo que representa un incremento del 21,5% en comparación con el mismo periodo del año 2022 (+535.000 pasajeros).

PASAJEROS POR VUELO

En promedio, el número de pasajeros por vuelo durante los meses de enero a abril ha aumentado un 11% en comparación con el año anterior: 123 pasajeros por vuelo en 2023 vs 111 en 2022.

total 3.030.000 +21,4%



04 DESTINO: MALLORCA

LLEGADA DE PASAJEROS

[ABR 2023]

LLEGADA DE PASAJEROS

En abril han llegado 1.4M de pasajeros, un 11% más que en abril 2022.

LLEGADAS POR MERCADO

Los tres mercados principales representan el 80% de las llegadas de pasajeros.

El mercado que más crece en abril es UK, con un 20% de incremento vs 2022.

abril 1.410.000 +11%



05 DESTINO: MALLORCA

PREVISION DE PASAJEROS

[PROXIMOS 60 DIAS]

PREVISION

La previsión de pasajeros con destino Mallorca es de 3.3M en los próximos 60 días, 300.000 más que las previsiones a 60 días realizadas el 15 de abril.

2023 vs 2022

Las previsiones de pasajeros a 60 días son un 13,0% superiores a las previsiones del mismo periodo del 2022.

VENDIDO vs PREVISTO

El 82% de los pasajeros previstos ya han adquirido su billete de avión.


PROXIMOS 01-30 DIAS

1.600.000

+14,5%


PROXIMOS 31-60 DIAS

1.700.000

+11,6%

vs 2022



06

DESTINO: MALLORCA

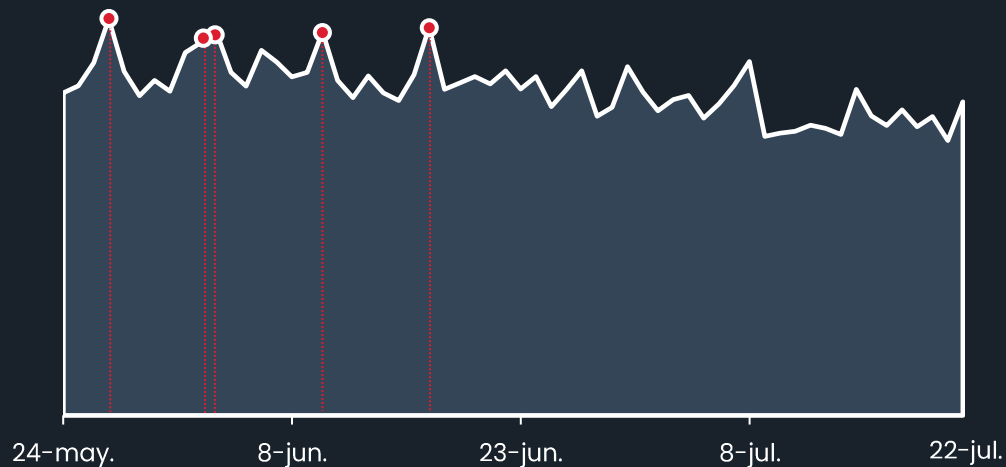
DEMANDA AEREA

[PROXIMOS 60 DIAS]

Hay un periodo de fuerte demanda a corto plazo, concentrado en el periodo 24may-10jun.

Las tres primeras semanas de julio presentan una demanda un 12,5% inferior a la de las tres primeras semanas de junio.

En promedio, jueves y sábado son los días de la semana con mayor volumen de llegadas en los próximos 60 días, y domingo el día de la semana con menor volumen de llegadas.



TOP 5 – FECHAS DE MAYOR DEMANDA

27MAY | 17JUN | 03JUN | 10JUN | 02JUN

07

DESTINO: MALLORCA

PREVISION DE PASAJEROS POR MERCADO DE ORIGEN [PROXIMOS 60 DIAS]

TOP MARKET

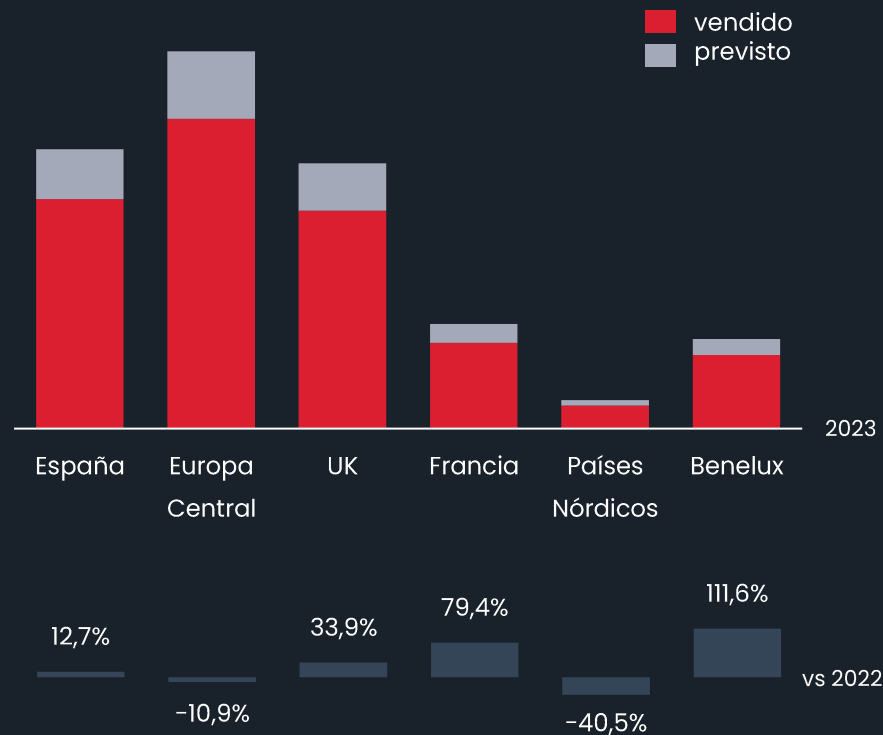
Europa Central es el mercado principal en los próximos 60 días, con un número de pasajeros un 10% inferior al año anterior.

El mercado doméstico se mantiene en segunda posición, pero seguido de cerca por UK.

VARIACION vs 2022

Benelux es el mercado que presenta un mayor incremento de pasajeros a 60 día. También mantiene un incremento significativo el mercado francés.

UK sigue con tendencia positiva vs 2022.



08 DESTINO: MALLORCA

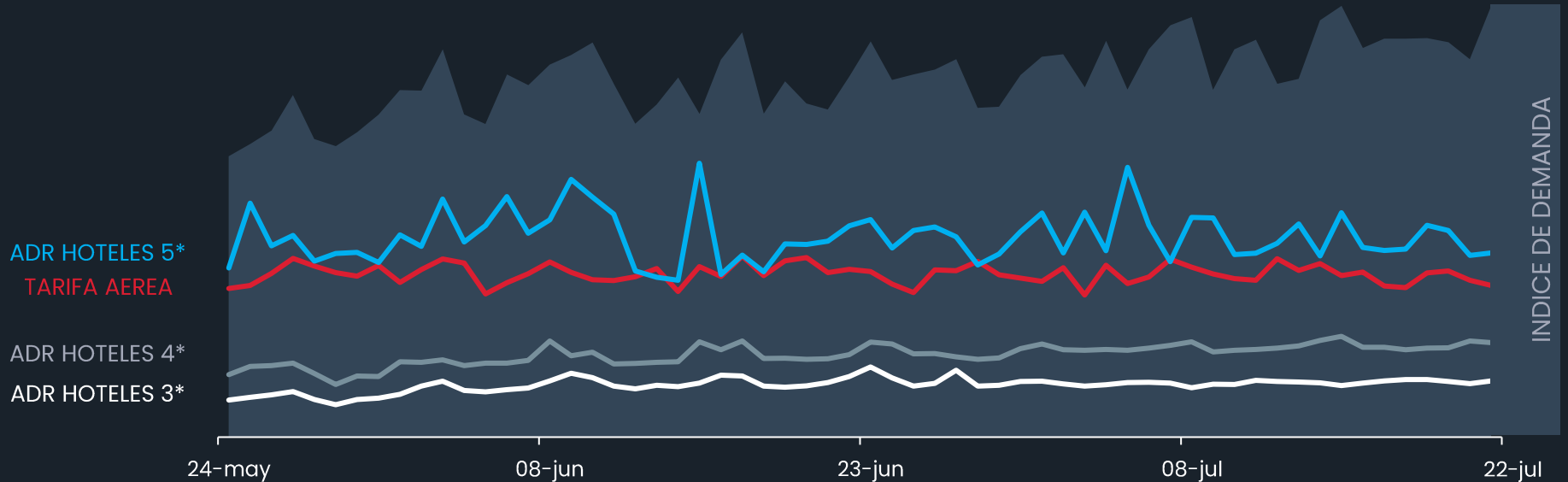
INDICE DE DEMANDA, PRECIOS DE AEREO Y ADR HOTEL

[PROXIMOS 60 DIAS]

La Tarifa Aérea se calcula a partir de los precios mínimos publicados desde los diferentes mercados de origen hacia Mallorca.

El ADR se calcula a partir de los precios publicados por los hoteles ubicados en Palma de Mallorca.

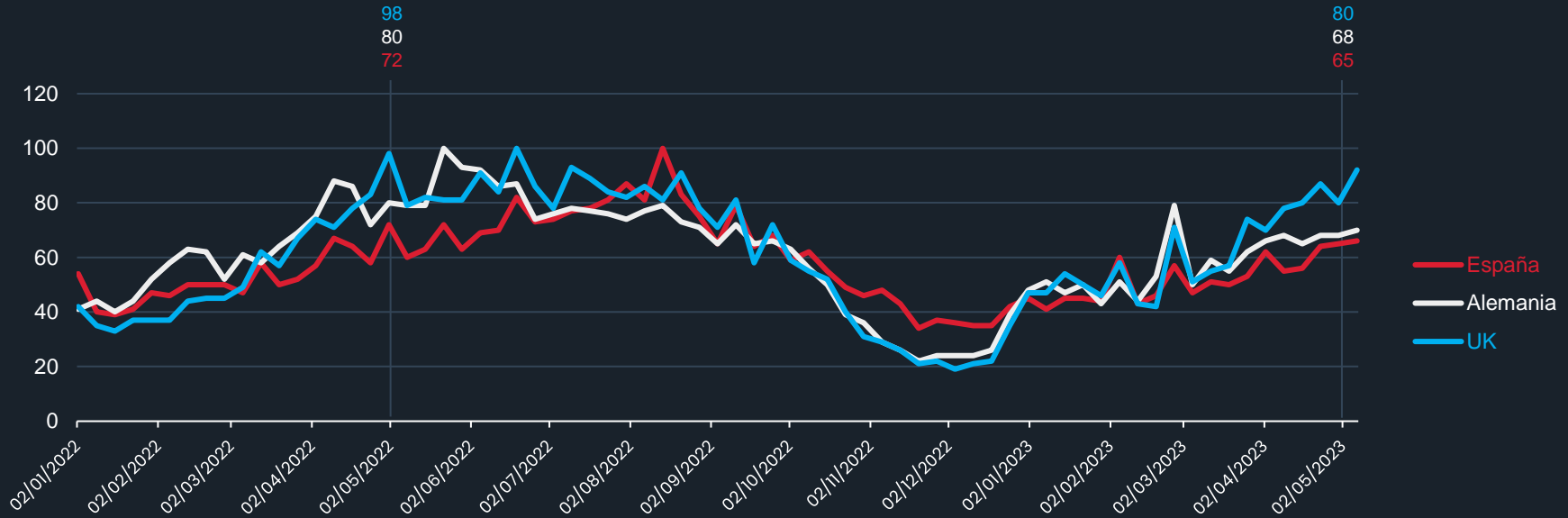
El Índice de Demanda se calcula en base a diferentes parámetros (plazas aéreas reservadas, previsión de pasajeros, precios de aéreo, precios de hotel...)



09

MALLORCA INTERÉS DEL TÉRMINO DE BÚSQUEDA POR MERCADO EMISOR [Ene2022 – May2023]

Los números reflejan el interés de búsqueda del término "Mallorca" en Google en relación con el valor máximo de un gráfico en una región y un periodo determinados.



MALLORCA
OBSERVATORIO
DE INDICADORES
TURISTICOS

Informe elaborado por openROOM con datos facilitados por

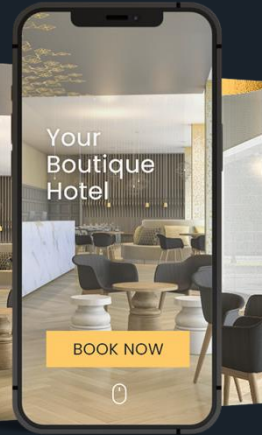
RateGain®

openROOM
CONNECT YOUR HOTEL

Google

 aena

Agencia de estrategia y
marketing para hoteles



AWARD

Top 10 Hospitality
Marketing Services
Provider in Europe 2023



Awarded By:
Travel & Hospitality
Tech Outlook

openROOM ha sido reconocida como una de las 10 mejores agencias de marketing hotelero en Europa