



openROOM
CONNECT YOUR HOTEL

MALLORCA
OBSERVATORIO
DE INDICADORES
TURISTICOS

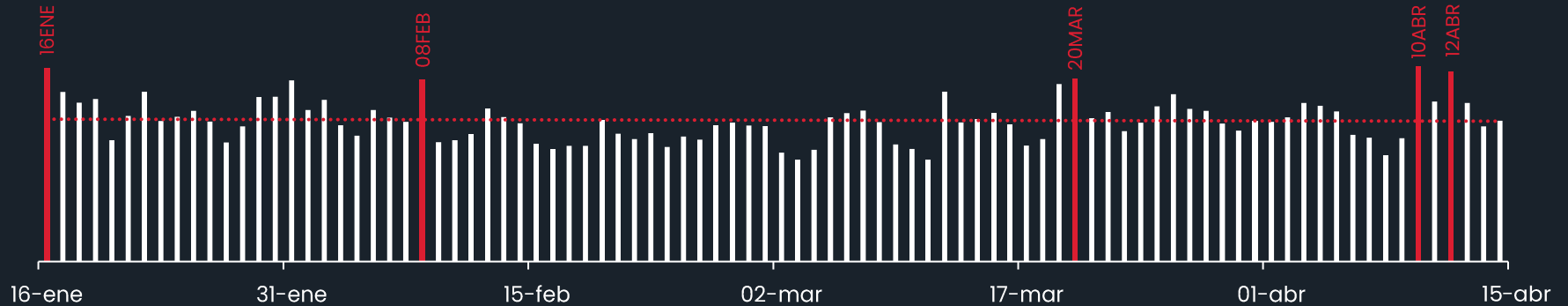
[15 ABR 2023]

01 HOTELES DE MALLORCA RESERVAS GENERADAS POR DIA DE RESERVA [ULTIMOS 90 DIAS]

Las reservas de hotel mantienen el ritmo alto y muy estable desde enero.

Porcentaje de las ventas generadas en los últimos 90 días en periodos de 30 días:

[90-61] 35% [60-31] 30% [30-1] 35%



TOP 5 – DÍAS DE MAYOR VOLUMEN DE RESERVAS GENERADAS

10ABR | 16ENE | 12ABR | 20MAR | 08FEB

02 HOTELES DE MALLORCA RESERVAS GENERADAS POR MES DE ENTRADA [ULTIMOS 90 DIAS]

VISION GENERAL

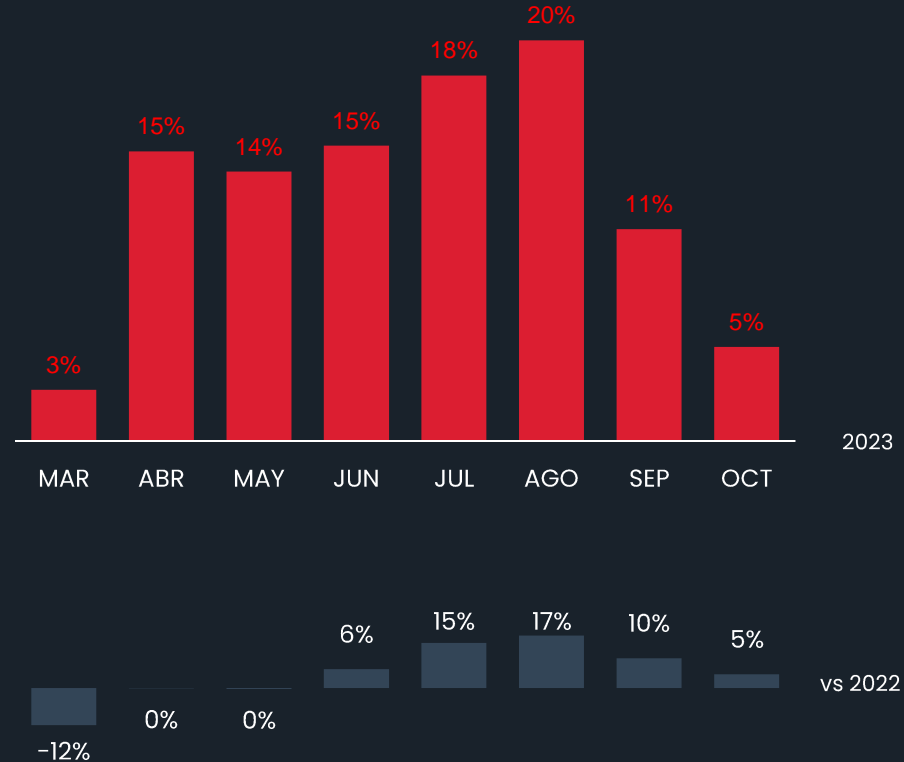
Las previsiones para esta temporada siguen siendo excelentes.

Abril y mayo concentran el 29% de las reservas generadas en los últimos 90 días (26% en el informe del 15 de marzo).

Julio y agosto concentran casi el 40% de las reservas generadas en los últimos 90 días.

2023 vs 2022

Se mantiene la mayor antelación de las reservas en el periodo jun-sep, destacando julio y agosto con un volumen de reservas 15-17% superior al del año anterior en este mismo periodo.



03 DESTINO: MALLORCA

LLEGADA DE PASAJEROS

[ENE-MAR 2023]

LLEGADA DE PASAJEROS

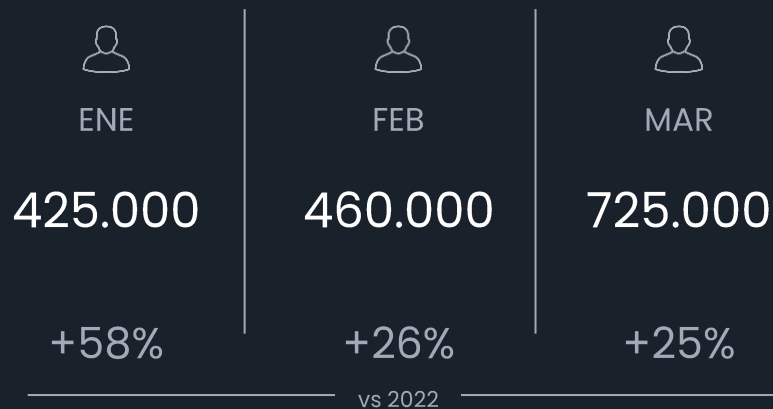
En los tres primeros meses del año, Mallorca ha tenido un volumen de pasajeros de 1.6M, lo que representa un incremento del 32,5% en comparación con el mismo periodo del año 2022

Todos los meses presentan una evolución positiva en comparación con el 2022.

PASAJEROS POR VUELO

En promedio, el número de pasajeros por vuelo durante los meses de enero a marzo ha aumentado un 15% en comparación con el año anterior: 113 pasajeros por vuelo en 2023 vs 99 en 2022.

TOTAL 1.610.000 +32,5%



04 DESTINO: MALLORCA

PREVISION DE PASAJEROS

[PROXIMOS 60 DIAS]

PREVISION

La previsión de pasajeros con destino Mallorca es de 3M en los próximos 60 días, 600.000 más que las previsiones a 60 días realizadas el 15 de marzo.

2023 vs 2022

Las previsiones de pasajeros a 60 días son un 22,5% superiores a las previsiones del mismo periodo del 2022.

VENDIDO vs PREVISTO

El 82% de los pasajeros previstos ya han adquirido su billete de avión.



05

DESTINO: MALLORCA

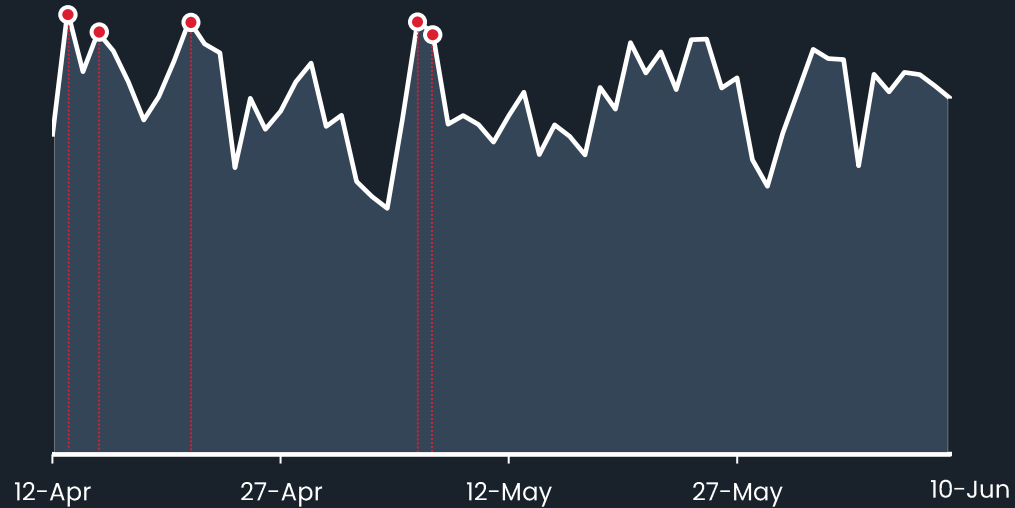
DEMANDA AEREA

[PROXIMOS 60 DIAS]

Hay un periodo de fuerte demanda a corto plazo, concentrado en el periodo 12-22 abril.

Los días 03 de mayo, 09 de mayo y 03 de junio, son los días con menor emanda aérea.

En promedio, viernes y sábado son los días de la semana con mayor volumen de llegadas en los próximos 60 días, y miércoles el día de la semana con menor volumen de llegadas.



TOP 5 – FECHAS DE MAYOR DEMANDA

13ABR | 21ABR | 06MAY | 15ABR | 07MAY

06

DESTINO: MALLORCA PREVISION DE PASAJEROS POR MERCADO DE ORIGEN [PROXIMOS 60 DIAS]

TOP MARKET

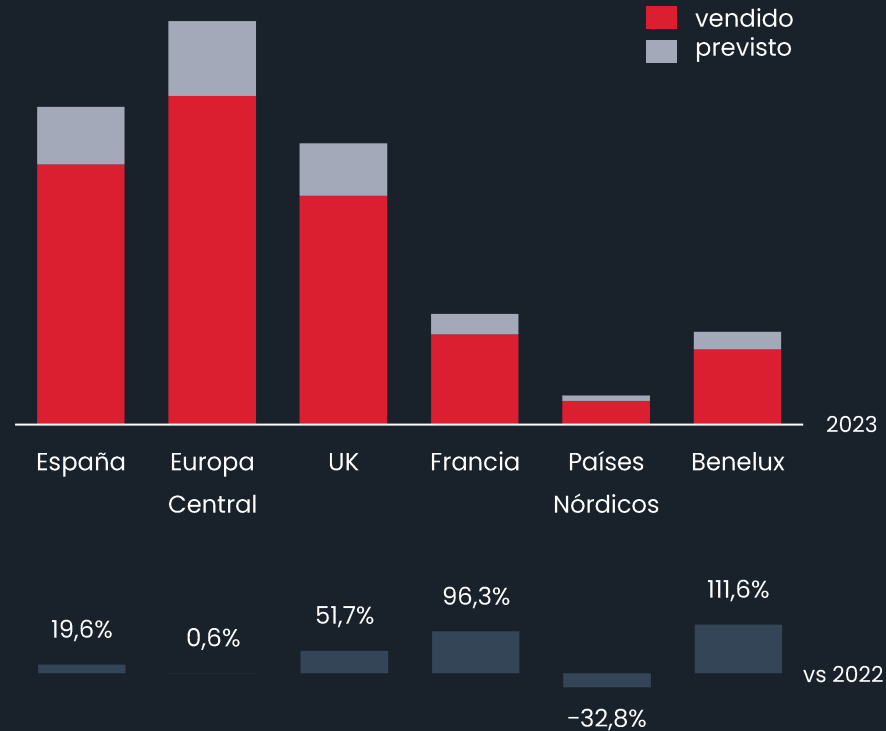
Europa Central es el mercado principal en los próximos 60 días, con un número de pasajeros prácticamente igual al año anterior.

El mercado doméstico se mantiene en segunda posición, pero seguido de cerca por UK.

VARIACION vs 2022

Benelux es el mercado que presenta un mayor incremento de pasajeros a 60 día. También es significativo el incremento del mercado francés.

UK sigue con tendencia positiva vs 2022.

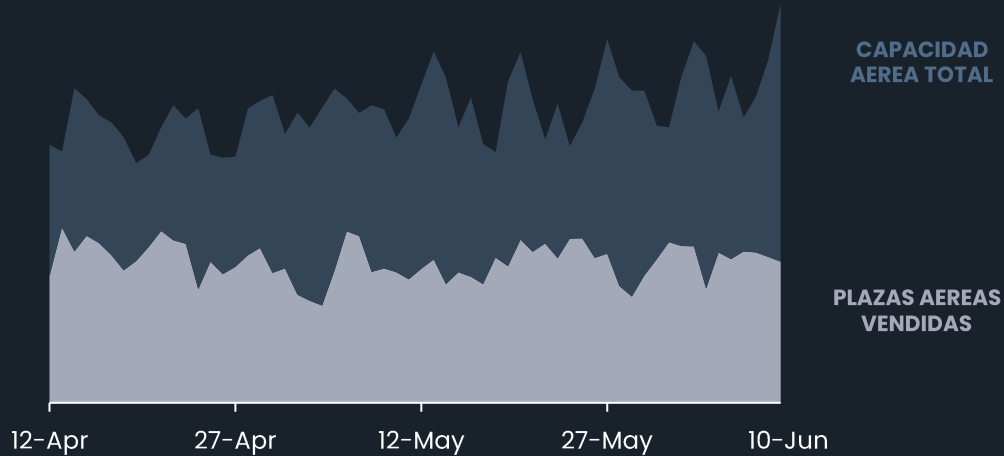


07

DESTINO: MALLORCA

CAPACIDAD AEREA Y PLAZAS VENDIDAS

[PROXIMOS 60 DIAS]



PLAZAS DISPONIBLES A 60 DIAS

2.5M

CAPACIDAD.

La capacidad aérea presenta un incremento permanente en todo el periodo. En la última quincena del periodo hay casi un 20% más de capacidad aérea que en la primera quincena.

DISPONIBILIDAD

La disponibilidad de plazas a 60 días es del 52%. La previsión es que se vendan más de 700.000 de estas plazas disponibles.

PLAZAS DISPONIBLES POR MERCADO

España se mantiene como el mercado con más plazas disponibles a 60 días, y es también el mercado con mayor porcentaje de plazas por vender.

En el lado opuesto, Europa Central es el mercado con mayor porcentaje de plazas a 60 días ya vendidas.

08

DESTINO: MALLORCA

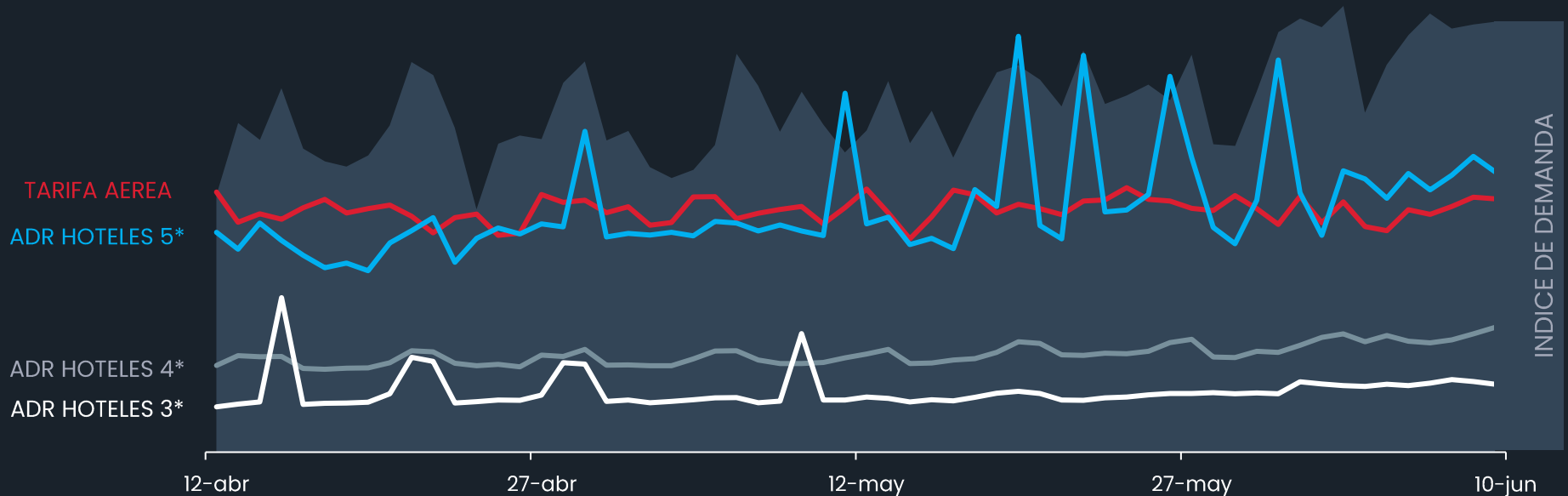
INDICE DE DEMANDA, PRECIOS DE AEREO Y ADR HOTEL

[PROXIMOS 60 DIAS]

La Tarifa Aérea se calcula a partir de los precios mínimos publicados desde los diferentes mercados de origen hacia Mallorca.

El ADR se calcula a partir de los precios publicados por los hoteles ubicados en Palma de Mallorca.

El Índice de Demanda se calcula en base a diferentes parámetros (plazas aéreas reservadas, previsión de pasajeros, precios de aéreo, precios de hotel...)



MALLORCA OBSERVATORIO DE INDICADORES TURISTICOS

[15ABR 2023]

Informe elaborado con datos
facilitados por



Acerca de openROOM

<https://open-room.com>

Agencia de estrategia y marketing hotelero que desde 2007 ofrece sus servicios a hoteles independientes y cadenas hoteleras ayudándoles a incrementar sus ventas y/o su rentabilidad.

Acerca de RateGain

<https://rategain.com/airline-traveller-forecast/>

Proveedor líder de productos SaaS dirigidos a empresas turísticas que contribuye a generar más ingresos mediante sus soluciones de revenue management, distribución online inteligente y fidelización de clientes.

openROOM
CONNECT YOUR HOTEL