

A person wearing a dark suit jacket and trousers is holding a white rolling suitcase by its handle. The person is standing in what appears to be an airport or travel setting, with a blurred background of windows and other people. The suitcase is a hard-shell, textured white bag with two handles and a zipper.

openROOM
CONNECT YOUR HOTEL

MALLORCA
OBSERVATORIO
DE INDICADORES
TURISTICOS

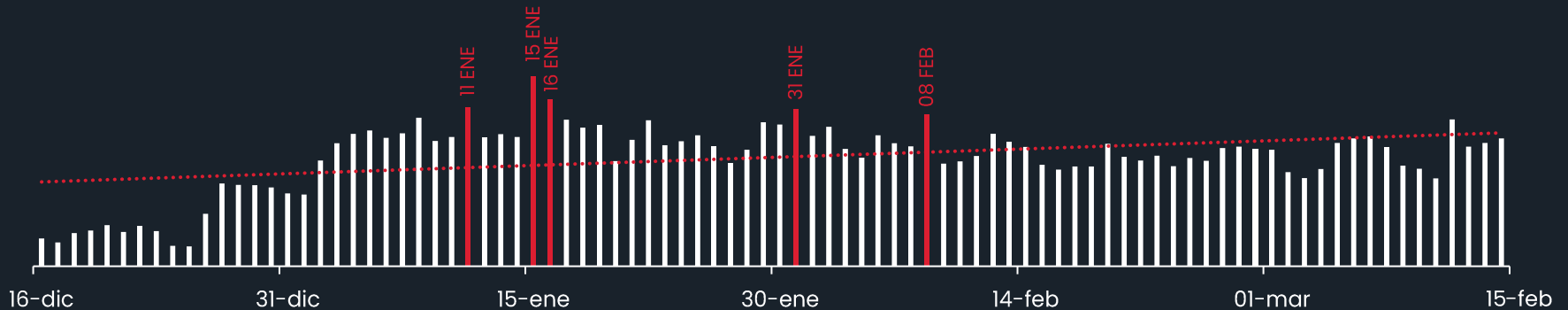
[15MAR 2023]

01 HOTELES DE MALLORCA RESERVAS GENERADAS POR DIA DE RESERVA [ULTIMOS 90 DIAS]

Las reservas de hotel mantienen el ritmo alto desde el inicio de enero.

Porcentaje de las ventas generadas en los últimos 90 días en periodos de 30 días:

[90-61] 26% [60-31] 40% [30-1] 34%



TOP 5 – DÍAS DE MAYOR VOLUMEN DE RESERVAS GENERADAS

15 ENE | 16 ENE | 11 ENE | 31 ENE | 08 FEB

02 HOTELES DE MALLORCA RESERVAS GENERADAS POR MES DE ENTRADA [ULTIMOS 90 DIAS]

VISION GENERAL

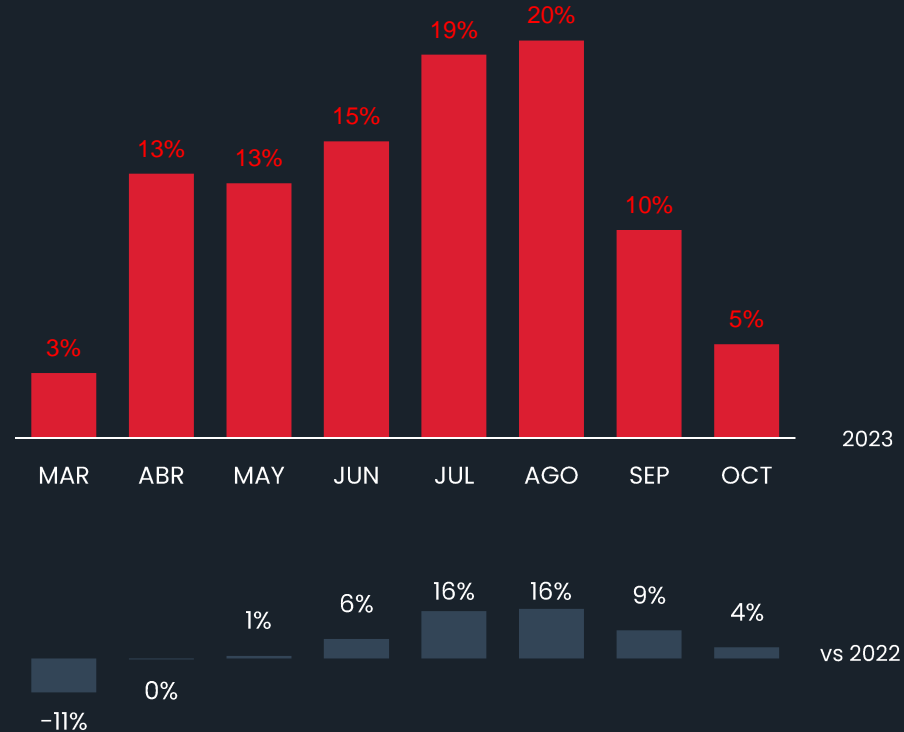
Las previsiones para esta temporada siguen siendo excelentes.

Abril y mayo concentran el 26% de las reservas generadas en los últimos 90 días.

Julio y agosto concentran casi el 40% de las reservas generadas en los últimos 90 días.

2023 vs 2022

Se mantiene la mayor antelación de las reservas en el periodo jun-sep, destacando julio y agosto con un volumen de reservas 16% superior al del año anterior.



03

DESTINO: MALLORCA

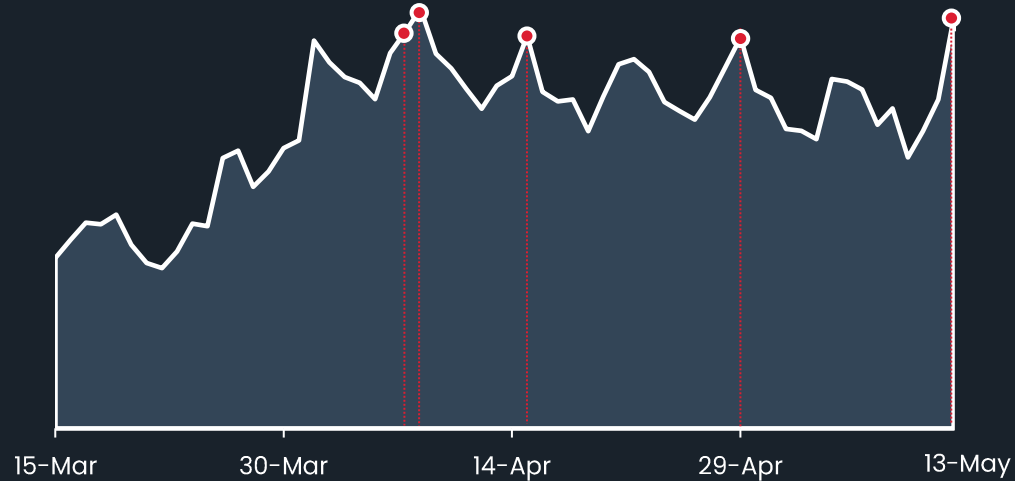
DEMANDA AEREA

[PROXIMOS 60 DIAS]

La demanda aérea presenta un gran aumento a partir del 31 de marzo, coincidiendo con el inicio de la semana santa.

Esta tendencia se consolida durante las primeras semanas de mayo.

En promedio, viernes y sábado son los días de la semana con mayor volumen de llegadas en los próximos 60 días.



TOP 5 – FECHAS DE MAYOR DEMANDA

08ABR | 13MAY | 07ABR | 15ABR | 29ABR

04 DESTINO: MALLORCA

PREVISION DE PASAJEROS

[PROXIMOS 60 DIAS]

PREVISION

La previsión de pasajeros con destino Mallorca es de 2.3M en los próximos 60 días (15mar-15may), 700.000 más que las previsiones a 60 días realizadas el 15 de febrero.

2023 vs 2022

Las previsiones de pasajeros a 60 días son un 26,5% superiores a las previsiones del mismo periodo del 2022.

VENDIDO vs PREVISTO

El 80% de los pasajeros previstos ya han adquirido su billete de avión.



05 DESTINO: MALLORCA

PREVISION DE PASAJEROS POR MERCADO DE ORIGEN [PROXIMOS 60 DIAS]

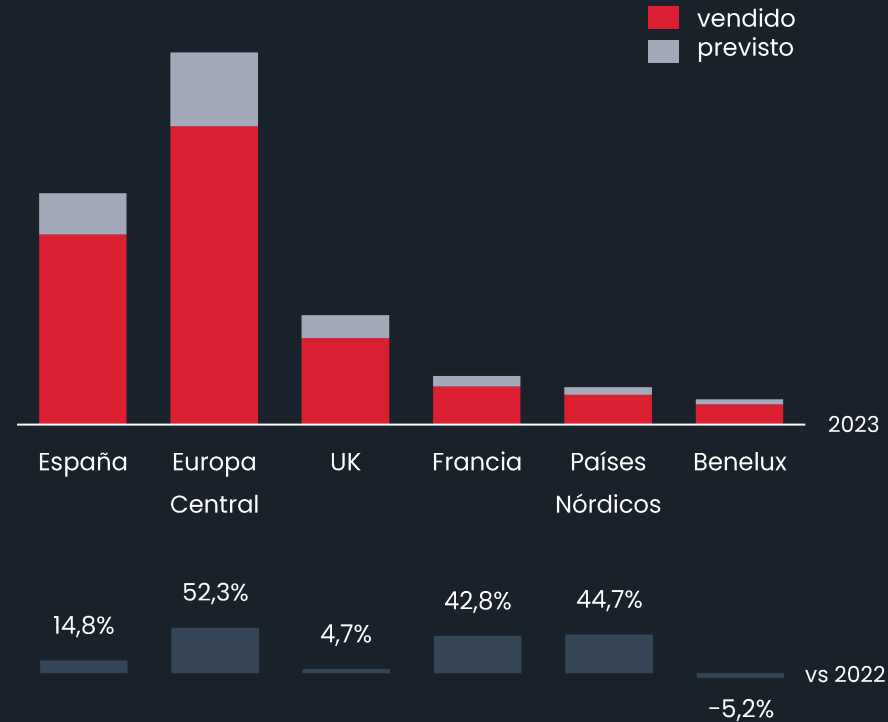
TOP MARKET

Europa Central presenta un gran incremento de pasajeros y se posiciona como el mercado de origen más potente en los próximos 60 días, superando claramente al mercado doméstico, con el que estaba igualado en el análisis anterior.

VARIACION vs 2022

Europa Central es el mercado que presenta un mayor incremento de pasajeros a 60 días en comparación con el mismo periodo del año anterior.

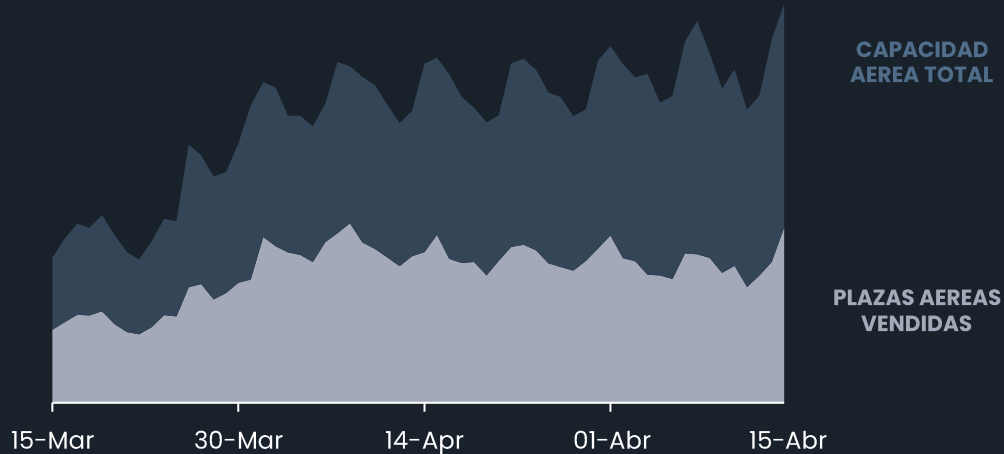
UK sigue con tendencia positiva vs 2022.



06 DESTINO: MALLORCA

CAPACIDAD AEREA Y PLAZAS VENDIDAS

[PROXIMOS 60 DIAS]



PLAZAS DISPONIBLES A 60 DIAS **2M**

CAPACIDAD.

La capacidad aérea presenta un incremento del 73% a partir del 01 de abril, coincidiendo con el inicio de la semana santa 2023.

DISPONIBILIDAD

La disponibilidad de plazas a 60 días es del 54%. La previsión es que se vendan más de 600.000 de estas plazas disponibles.

PLAZAS DISPONIBLES POR MERCADO

España se mantiene como el mercado con más plazas disponibles a 60 días, y es también el mercado con mayor porcentaje de plazas por vender.

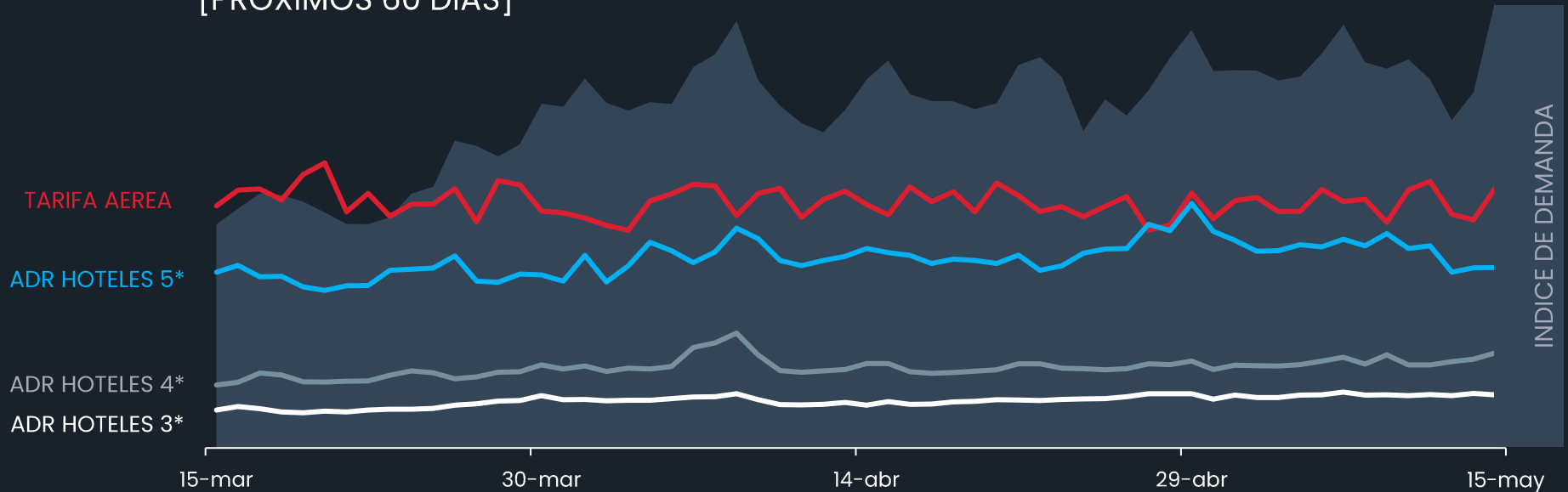
En el lado opuesto, Europa Central es el mercado con mayor porcentaje de plazas a 60 días ya vendidas.

07

DESTINO: MALLORCA
INDICE DE DEMANDA,
PRECIOS DE AEREO
Y ADR HOTEL
[PROXIMOS 60 DIAS]

La Tarifa Aérea se calcula a partir de los precios mínimos publicados desde los diferentes mercados de origen hacia Mallorca.

El Índice de Demanda se calcula en base a diferentes parámetros (plazas aéreas reservadas, previsión de pasajeros, precios de aéreo, precios de hotel...)



MALLORCA OBSERVATORIO DE INDICADORES TURISTICOS

[15MAR 2023]

Informe elaborado con datos
facilitados por



Acerca de openROOM

<https://open-room.com>

Agencia de estrategia y marketing hotelero que desde 2007 ofrece sus servicios a hoteles independientes y cadenas hoteleras ayudándoles a incrementar sus ventas y/o su rentabilidad.

Acerca de RateGain

<https://rategain.com/airline-traveller-forecast/>

Proveedor líder de productos SaaS dirigidos a empresas turísticas que contribuye a generar más ingresos mediante sus soluciones de revenue management, distribución online inteligente y fidelización de clientes.

openROOM
CONNECT YOUR HOTEL