



openROOM
CONNECT YOUR HOTEL

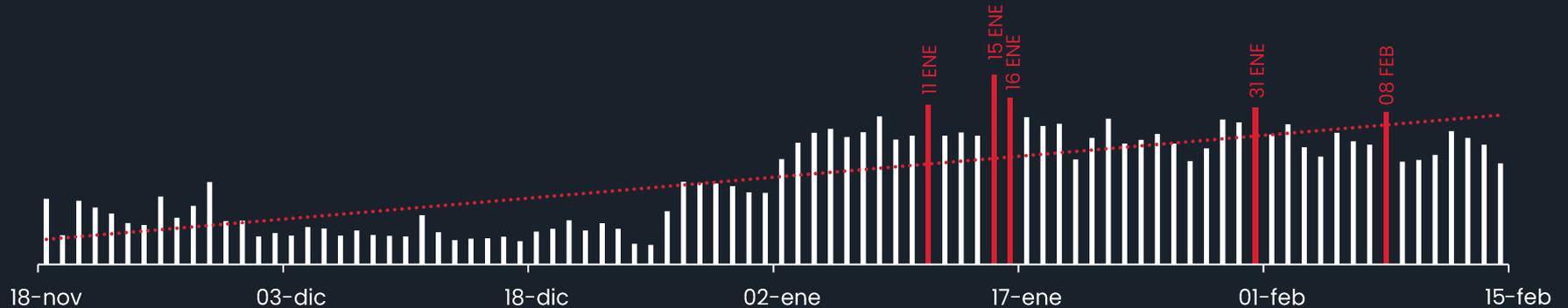
MALLORCA
OBSERVATORIO
DE INDICADORES
TURISTICOS

[15 FEB 2023]

01 HOTELES DE MALLORCA RESERVAS GENERADAS POR DIA DE RESERVA [ULTIMOS 90 DIAS]

Las reservas de hotel mantienen el ritmo alto desde el inicio de enero.

Los últimos 30 días han concentrado casi la mitad (48%) del total de las reservas generadas en los últimos 90 días.



TOP 5 – DÍAS DE MAYOR VOLUMEN DE RESERVAS GENERADAS

15 ENE | 16 ENE | 11 ENE | 31 ENE | 08 FEB

02 HOTELES DE MALLORCA RESERVAS GENERADAS POR MES DE ENTRADA [ULTIMOS 90 DIAS]

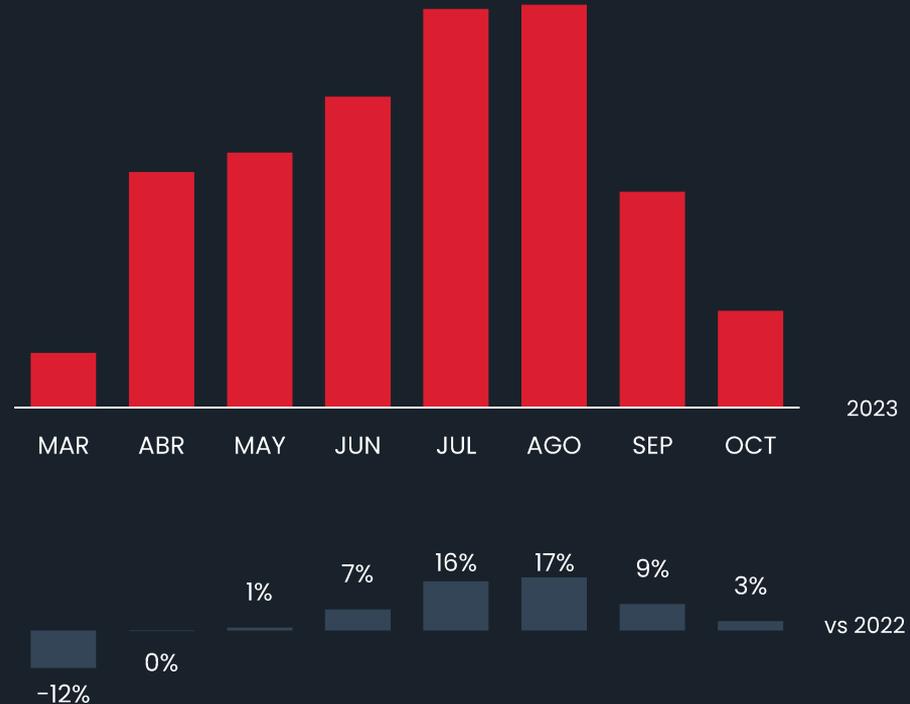
VISION GENERAL

Las previsiones para esta temporada siguen siendo excelentes.

A 15 de febrero, el volumen total de reservas para el año 2023 es un 50% superior al del año 2022.

2023 vs 2022

Se mantiene la mayor antelación de las reservas, especialmente en los meses de julio y agosto, con un volumen de reservas superior en 16/17% con respecto al año anterior.



03

DESTINO: MALLORCA

DEMANDA AEREA

[PROXIMOS 60 DIAS]

La demanda aérea presenta un gran aumento a partir del 31 de marzo, coincidiendo con el inicio de la semana santa.

El TOP5 de fechas de mayor demanda se concentra en abril.

En promedio, viernes y sábado son los días de la semana con mayor volumen de llegadas en los próximos 60 días.



TOP 5 – FECHAS DE MAYOR DEMANDA

01ABR | 07ABR | 08ABR | 14ABR | 06ABR

04 DESTINO: MALLORCA

PREVISION DE PASAJEROS

[PROXIMOS 60 DIAS]

PREVISION

La previsión de pasajeros con destino Mallorca es de 1,6M en los próximos 60 días (15feb-15abr), 550.000 más que las previsiones a 60 días realizadas el 15 de enero.

2023 vs 2022

Las previsiones de pasajeros a 60 días son un 45% superiores a las previsiones del mismo periodo del 2022.

VENDIDO vs PREVISTO

El 80% de los pasajeros previstos ya han adquirido su billete de avión.



05 DESTINO: MALLORCA

PREVISION DE PASAJEROS POR MERCADO DE ORIGEN [PROXIMOS 60 DIAS]

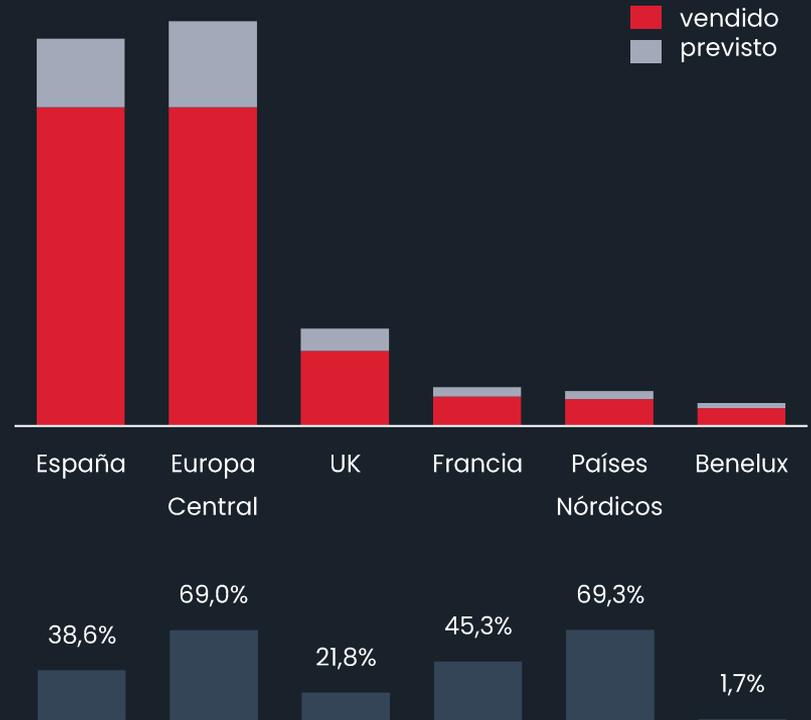
TOP MARKET

Europa Central se posiciona como el mercado de origen más potente en los próximos 60 días, seguido muy de cerca por el mercado doméstico.

VARIACION vs 2022

Es importante resaltar la variación positiva en los mercados de Europa Central y UK, lo que representa un importante cambio de tendencia con respecto a periodos anteriores.

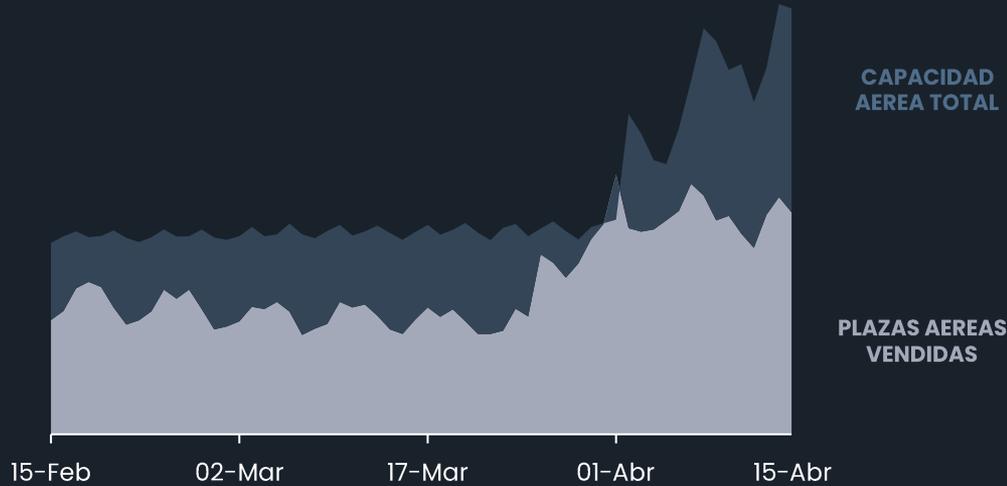
Además, en 2022 ambos mercados tuvieron una variación negativa en comparación con 2019 (-10% y -12,5%). Será interesante ver cuál es su evolución en los próximos meses.



06 DESTINO: MALLORCA

CAPACIDAD AEREA Y PLAZAS VENDIDAS

[PROXIMOS 60 DIAS]



PLAZAS DISPONIBLES A 60 DIAS

670.000

CAPACIDAD.

La capacidad aérea presenta un incremento del 73% a partir del 01 de abril, coincidiendo con el inicio de la semana santa 2023.

DISPONIBILIDAD

La disponibilidad de plazas a 60 días es del 35%. La previsión es que se venda el 60% de estas plazas disponibles.

PLAZAS DISPONIBLES POR MERCADO

El mercado con más plazas disponibles a 60 días es el mercado doméstico.

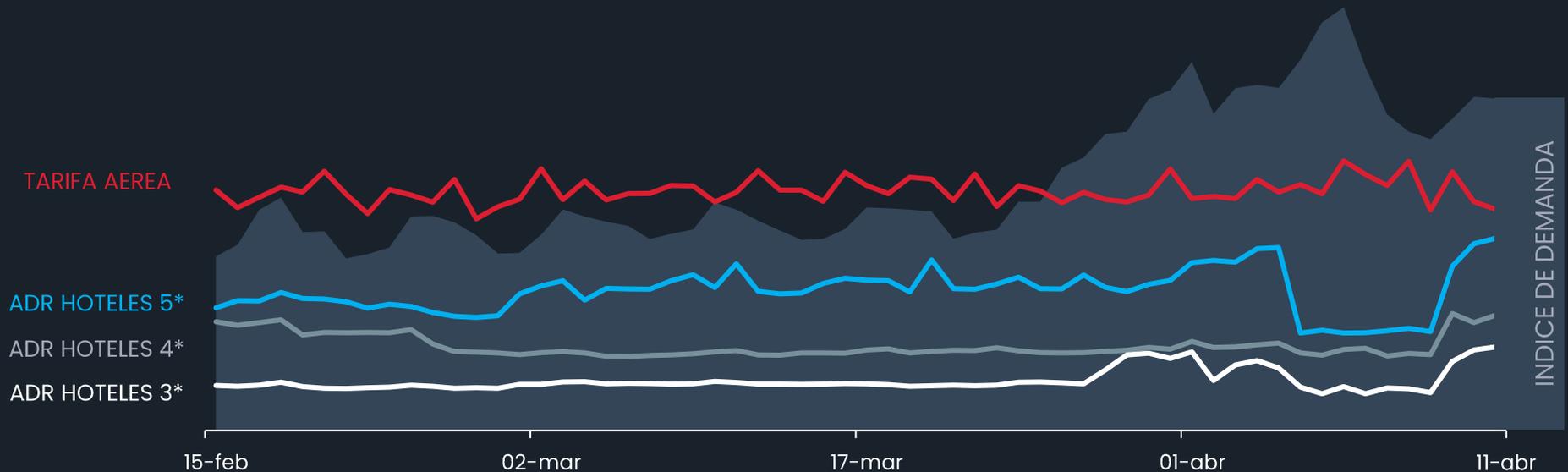
UK es el mercado con mayor porcentaje de plazas todavía por vender.

07

DESTINO: MALLORCA
**INDICE DE DEMANDA,
PRECIOS DE AEREO
Y ADR HOTEL**
[PROXIMOS 60 DIAS]

La Tarifa Aérea se calcula a partir de los precios mínimos publicados desde los diferentes mercados de origen hacia Mallorca.

El Índice de Demanda se calcula en base a diferentes parámetros (plazas aéreas reservadas, previsión de pasajeros, precios de aéreo, precios de hotel...)



MALLORCA OBSERVATORIO DE INDICADORES TURISTICOS

[15FEB 2023]

Informe elaborado con datos
facilitados por



Acerca de openROOM

<https://open-room.com>

Agencia de estrategia y marketing hotelero que desde 2007 ofrece sus servicios a hoteles independientes y cadenas hoteleras ayudándoles a incrementar sus ventas y/o su rentabilidad.

Acerca de RateGain

<https://rategain.com/airline-traveller-forecast/>

Proveedor líder de productos SaaS dirigidos a empresas turísticas que contribuye a generar más ingresos mediante sus soluciones de revenue management, distribución online inteligente y fidelización de clientes.

openROOM
CONNECT YOUR HOTEL