



openROOM
CONNECT YOUR HOTEL

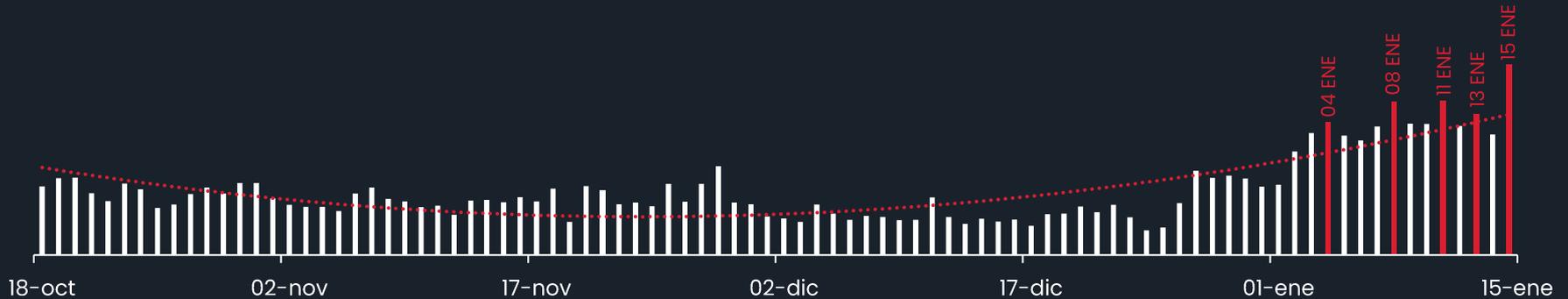
MALLORCA
OBSERVATORIO
DE INDICADORES
TURISTICOS

[15ENE 2023]

01 HOTELES DE MALLORCA RESERVAS GENERADAS POR DIA DE RESERVA [ULTIMOS 90 DIAS]

Las reservas de hotel se han acelerado desde el 26 de diciembre, con el Top 5 de días de mayor volumen de reservas generadas concentradas en los últimos 15 días.

Los últimos 30 días han concentrado casi la mitad (46%) del del total de las reservas generadas en los últimos 90 días.



TOP 5 – DÍAS DE MAYOR VOLUMEN DE RESERVAS GENERADAS

15 ENE | 11 ENE | 08 ENE | 13 ENE | 04 ENE

02 HOTELES DE MALLORCA RESERVAS GENERADAS POR MES DE ENTRADA [ULTIMOS 90 DIAS]

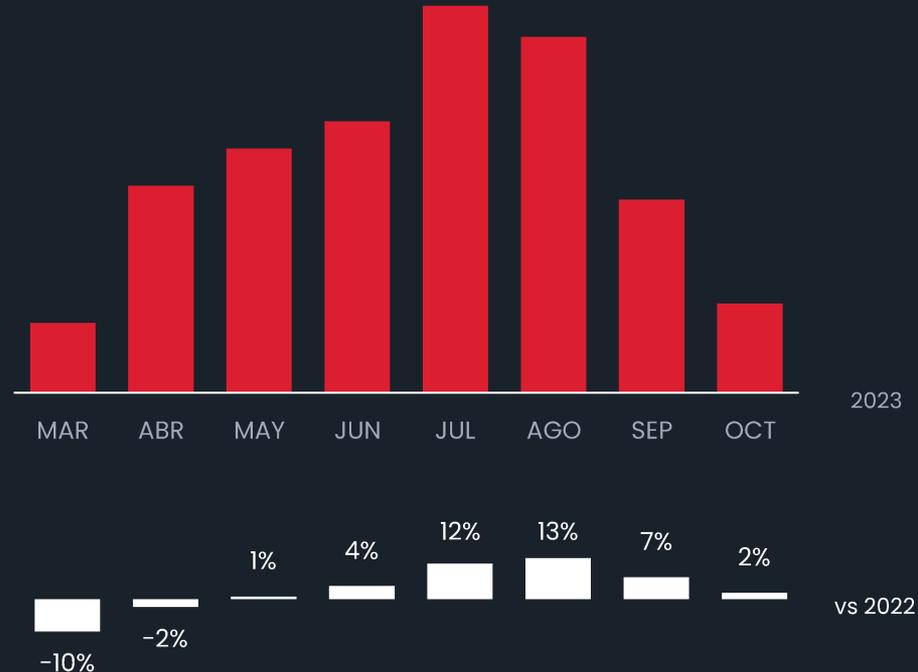
VISION GENERAL

Julio y agosto acumulan casi el 40% de las reservas generadas en los últimos 90 días.

2023 vs 2022

En comparación con el año anterior, desde junio se observa una evolución positiva de las reservas generadas, que se mantiene hasta final de temporada.

Destacan nuevamente julio y agosto, con un volumen de reservas generadas superior en un 12% y un 13% respectivamente en comparación con el año anterior.



03

DESTINO: MALLORCA

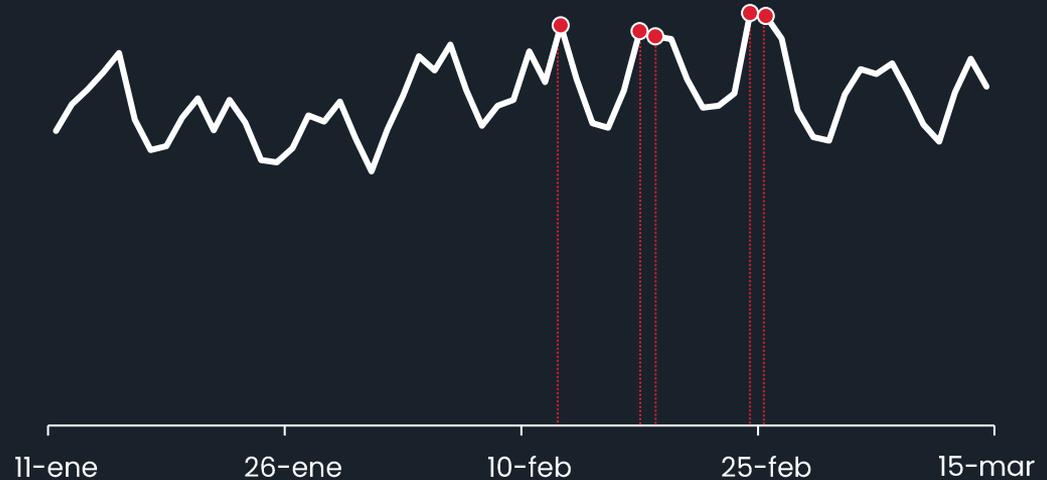
DEMANDA AEREA

[PROXIMOS 60 DIAS]

La demanda aérea va activándose progresivamente. Si comparamos la segunda mitad del periodo con la primera, vemos un incremento del 10% de la demanda.

El TOP5 de fechas de mayor demanda se concentra en la segunda mitad de febrero.

En promedio, jueves y viernes son los días de la semana con mayor volumen de llegadas.



TOP 5 – FECHAS DE MAYOR DEMANDA

24FEB | 25FEB | 12FEB | 17FEB | 18FEB

04 DESTINO: MALLORCA

PREVISION DE PASAJEROS

[PROXIMOS 60 DIAS]

PREVISION

La previsión de pasajeros con destino Mallorca es de 1,05M en los próximos 60 días (11Ene-11Mar), 100.000 más que las previsiones a 60 días realizadas el 28 de diciembre.

2023 vs 2022

Las previsiones de pasajeros a 60 días son un 21% superiores a las previsiones del mismo periodo del 2022.

VENDIDO vs PREVISTO

El 81,5% de los pasajeros previstos ya han adquirido su billete de avión.



05 DESTINO: MALLORCA

PREVISION DE PASAJEROS POR MERCADO DE ORIGEN [PROXIMOS 60 DIAS]

TOP MARKET

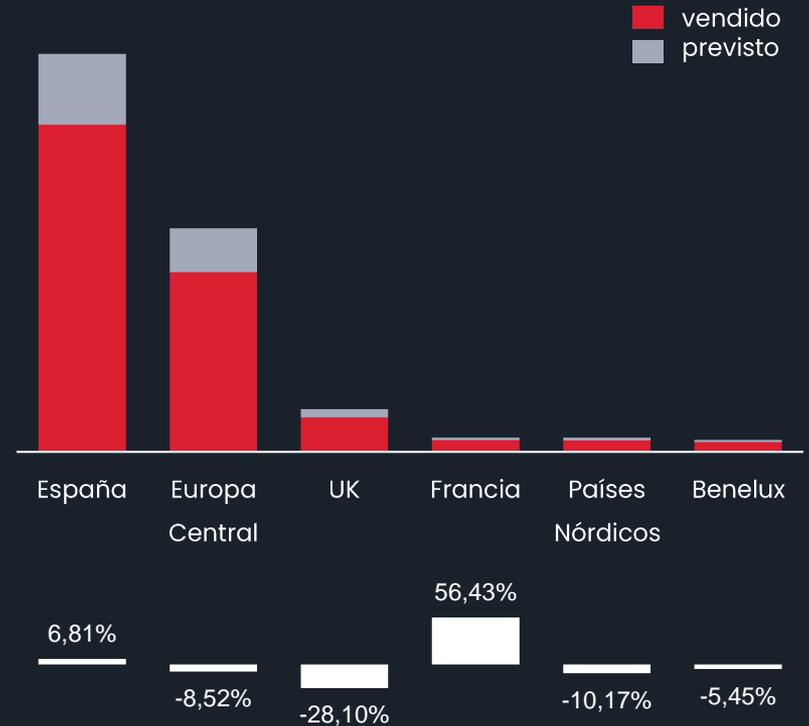
España se posiciona como el mercado de origen más potente en los próximos 60 días, con un incremento del 6,81% respecto a las mismas fechas del 2022.

MERCADO DOMÉSTICO

España ocupa el primer lugar, con casi el 50% del total de pasajeros previstos en los próximos 60 días.

VARIACION vs 2022

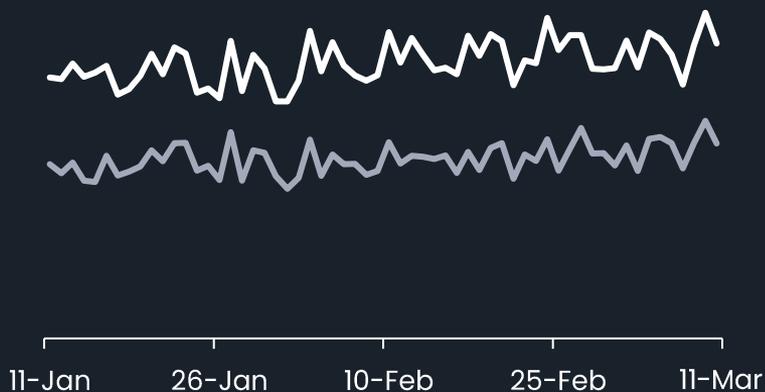
El mercado que más crece respecto al 2022 es Francia (+56%), y el que más decrece es UK (-28%).



06 DESTINO: MALLORCA

CAPACIDAD AEREA Y PLAZAS DISPONIBLES

[PROXIMOS 60 DIAS]



CAPACIDAD AEREA

PLAZAS AEREAS
AUN DISPONIBLES

PLAZAS DISPONIBLES A 60 DIAS **1.3M**

CAPACIDAD

Aumento progresivo de las plazas ofrecidas. Comparándolas con enero, las plazas ofrecidas en febrero suben un 7%, y las de marzo un 9%.

Los sábados son el día de la semana con más vuelos programados, y los miércoles, el día con menos vuelos programados.

DISPONIBILIDAD

La disponibilidad de plazas a 60 días está por encima del 60%. La previsión es que se venda el 20% de las plazas disponibles.

PLAZAS DISPONIBLES POR MERCADO

El mercado con más plazas disponibles a 60 días es el mercado doméstico.

Y también es el mercado con mayor porcentaje de plazas todavía por vender.

07

DESTINO: MALLORCA

PRECIOS DE AEREO

vs ADR HOTEL

[PROXIMOS 60 DIAS]

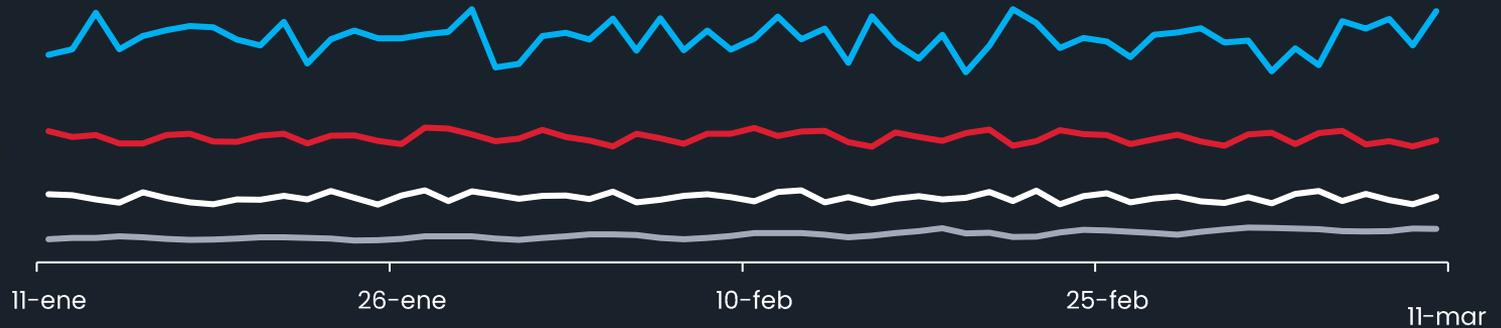
Periodo de precios muy estables, tanto en aéreo como en alojamiento. Precios propios de la temporada baja.

TARIFA AEREA

ADR HOTELES 5*

ADR HOTELES 4*

ADR HOTELES 3*



MALLORCA
**OBSERVATORIO
DE INDICADORES
TURISTICOS**

[15SEP 2022]

Informe elaborado con datos de mercado
facilitados por
openROOM & RateGain & Google

Acerca de openROOM

<https://open-room.com>

Agencia de estrategia y marketing hotelero que desde 2007 ofrece sus servicios a hoteles independientes y cadenas hoteleras ayudándoles a incrementar sus ventas y/o su rentabilidad.

Acerca de RateGain

<https://rategain.com/airline-traveller-forecast/>

Proveedor líder de productos SaaS dirigidos a empresas turísticas que contribuye a generar más ingresos mediante sus soluciones de revenue management, distribución online inteligente y fidelización de clientes.

openROOM
CONNECT YOUR HOTEL